

โครงร่างองค์การคณะศิลปกรรมศาสตร์

P.1 ลักษณะองค์กร

P.1 ก. สภาพแวดล้อมขององค์กร

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จัดตั้งขึ้นตามมติสภามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม พ.ศ. 2543 ด้วยการรวมโครงการจัดตั้งคณะจิตรศิลป์ร่วมกับบุคลากรและทรัพยากรจากหน่วยงานอื่นๆในมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้องไว้ด้วยกัน เปิดรับนักศึกษาครั้งแรกในปีการศึกษา 2545 บริหารงานแบบรวมศูนย์ไม่มีหน่วยงานที่เป็นภาควิชาแต่กำหนดการจัดแบ่งเป็นสาขาวิชาเป็นการภายใน โดยมีภารกิจหลักคือ การเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

P.1 ก(1) หลักสูตร และบริการ

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตร์บัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554) มีวิชาเอก 3 แขนงวิชา คือ ทัศนศิลป์ ศิลปะการแสดง ศิลปะประยุกต์ และวิชาโท 4 แขนง คือ ทัศนศิลป์ ศิลปะการแสดง ศิลปะประยุกต์ และดนตรี วิจารณ์ โดยมีการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ รวมถึงมีผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ด้านจิตรกรรม ประติมากรรม ภาพพิมพ์ สื่อผสม การออกแบบ ดนตรี และศิลปะการแสดง เป็นต้น

P.1 ก(2) วิสัยทัศน์ และพันธกิจ จุดประสงค์ สมรรถนะ

วิสัยทัศน์ “เป็นสถาบันที่มุ่งสู่การเป็นเลิศในการจัดการศึกษา การทำงานสร้างสรรค์และการวิจัยทางด้านศิลปกรรม ในสังคมพหุวัฒนธรรมภาคใต้ เพื่อก้าวสู่ประชาคมอาเซียน ภายในปี 2559”

พันธกิจ

1) เป็นแหล่งบ่มเพาะความรู้ในศาสตร์ศิลปกรรม ที่สอดคล้องกับพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับสากล

2) เป็นผู้นำทางวิชาการในศาสตร์ศิลปกรรมที่สอดคล้องกับสังคมพหุวัฒนธรรมภาคใต้ ที่มีมาตรฐานในระดับชาติและสากลเพื่อก้าวสู่ประชาคมอาเซียน

3) ประยุกต์ความรู้ในศาสตร์ศิลปกรรมโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ บนพื้นฐานของการวิจัยและงานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างปัญญา คุณธรรม สมรรถนะ และโลกทัศน์สากลให้แก่บัณฑิต

ค่านิยม เพื่อให้การปฏิบัติงานของคณะศิลปกรรมศาสตร์ เป็นไปในทิศทางเดียวกันคณะได้ใช้ค่านิยม PSU ซึ่งเป็นค่านิยมหลักของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ด้วยในการร่วมแรงร่วมใจในการปฏิบัติงาน โดยที่ P คือ professional การทำงานอย่างมืออาชีพ S คือ Social Responsibility การทำงานอย่างรับผิดชอบต่อสังคม และ U คือ Unity ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน

สมรรถนะหลัก “สร้างสรรค์ผลงานทางด้านศิลปกรรมที่สะท้อนถึงความเป็นอัตลักษณ์พื้นที่ถิ่นชายแดนใต้”
วัฒนธรรมองค์กร “ARTS”

Active = มีความกระตือรือร้น พัฒนาตนเอง และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

Research & Creative Work = มีการแสวงหาความรู้ใหม่ๆ ด้วยงานวิจัยและงานสร้างสรรค์

Team Work = มีการทำงานร่วมกันเป็นทีม

Social Responsibility = มีความรับผิดชอบต่อสังคม

P.1 ก(3) บุคลากร

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีบุคลากรจำนวน 28 คน เป็นชาย 14 คน หญิง 14 คน จำแนกเป็นสายวิชาการ 16 คน สายสนับสนุน 12 คน จำแนกเป็นข้าราชการ 3 คน พนักงานมหาวิทยาลัย 17 คน พนักงานราชการ 1 คน และพนักงานเงินรายได้ 1 คน วุฒิกการศึกษาสายวิชาการปริญญาเอก 2 คน และปริญญาโท 14 คน (อยู่ระหว่างการศึกษาคู่ต่อปริญญาเอก 2 คน) สายสนับสนุนปริญญาโท 4 คน ปริญญาตรี 7 คน และชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย 1 คน (แม่บ้าน) โดยบุคลากรนับถือศาสนาพุทธ 17 คน และศาสนาอิสลาม 11 คน ทั้งนี้ คณะมีการจัดสวัสดิการและสิทธิประโยชน์สำหรับบุคลากรทุกประเภท ข้าราชการ พนักงานราชการ พนักงานมหาวิทยาลัย และพนักงานเงินรายได้ ซึ่งเป็นสวัสดิการที่ครอบคลุมในทุกด้าน ได้แก่ การรักษาพยาบาล การยกเว้นส่วนเกินสิทธิ์ การขึ้นทะเบียนญาติสายตรง บำเหน็จ/บำนาญ สิ่งอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ รวมถึงการส่งเสริมและพัฒนาวิชาชีพ

P.1 ก(4) สิ้นทรัพย์

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ตั้งอยู่ที่อาคาร 18 ประกอบด้วย ห้องสำนักงาน ห้องบรรยาย ห้องปฏิบัติการเฉพาะทาง (ด้านจิตรกรรม ประติมากรรม ภาพพิมพ์ ออกแบบ ดนตรี และศิลปะการแสดง เป็นต้น) ห้องจัดนิทรรศการ หอประชุมขนาด 200 ที่นั่ง สำหรับจัดกิจกรรมต่าง ๆ ห้องประชุมเล็กจำนวน 2 ห้อง ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ จำนวน 1 ห้อง โดยมีเครื่องอุปกรณ์ชุดคอมพิวเตอร์จำนวน 50 เครื่อง ทั้งนี้ มีศูนย์ย่อยของศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบแห่งประเทศไทย (mini TCDC) ตั้งอยู่ภายในคณะเพื่ออำนวยความสะดวกในการศึกษา ค้นคว้าหาความรู้และส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษา การจัดการเรียนการสอน และงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ของคณาจารย์

P.1 ก(5) กฎระเบียบข้อบังคับ

คณะศิลปกรรมศาสตร์ดำเนินงานตามกฎหมายระเบียบและข้อบังคับ ดังนี้

- 1) พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ปี พ.ศ.2522
- 2) พระราชบัญญัติข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2547
- 3) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการบริหารงานบุคคลพนักงานมหาวิทยาลัย พ.ศ.2551
- 4) ระเบียบมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการบริหารงานบุคคลพนักงานเงินรายได้

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ.2554 และ พ.ศ.2555

- 5) ข้อบังคับสภามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยจรรยาบรรณของบุคลากรมหาวิทยาลัย พ.ศ.2551
- 6) ข้อบังคับสภามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยจรรยาบรรณของบุคลากรมหาวิทยาลัย (ฉบับที่ 2) ปี

พ.ศ.2555

- 7) ระเบียบการเงิน ประกอบด้วย ระเบียบการเงินและงบประมาณของกระทรวงการคลัง

8) ระเบียบพัสดุ ประกอบด้วย ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม และระเบียบมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่าด้วยการพัสดุ โดยใช้เงินรายได้ พ.ศ. 2542

- 9) พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542

- 10) กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2552

- 11) ระเบียบข้อบังคับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- 12) ระเบียบมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.2552
- 13) ระเบียบมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.2555

P.1 ข. ความสัมพันธ์ระดับองค์กร

P.1 ข(1) โครงสร้างองค์กร

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มีคณบดีเป็นผู้นำสูงสุด รองคณบดี และหัวหน้าฝ่าย จัดระบบการบริหารงานตามระเบียบมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ดังนี้ สภามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ซึ่งมีคณบดีเป็นคณะกรรมการโดยตำแหน่ง สภาวิทยาเขตปัตตานี ซึ่งมีคณบดีเป็นผู้เข้าร่วมประชุม คณะกรรมการประจำวิทยาเขต ซึ่งมีคณบดีเป็นคณะกรรมการโดยตำแหน่ง และคณะกรรมการประจำคณะ ประกอบด้วย คณบดี รองคณบดี และตัวแทนอาจารย์ประจำในมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ ภาระงานการบริหารงานและการดำเนินงานทั้งหมดมีการดำเนินงานภายใต้ระบบธรรมาภิบาลที่โปร่งใสตรวจสอบได้ ซึ่งมีกระบวนการตรวจสอบจาก “หน่วยตรวจสอบภายใน” ของมหาวิทยาลัย ซึ่งมีกระบวนการตรวจสอบทั้งทางด้านการบริหารงาน การเงิน พัสดุ และเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ส่วนทางด้านทรัพยากรบุคคลมี “คณะกรรมการบริหารงานบุคคลมหาวิทยาลัย (คบม.)” เป็นผู้ดูแล รวมถึงมี “กรรมการจรรยาบรรณ” ที่แต่งตั้งโดยสภามหาวิทยาลัยคอยตรวจสอบดูแลและรับเรื่องราวร้องทุกข์ต่างๆของบุคลากรในมหาวิทยาลัยอีกด้วย

P.1 ข(2) ผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1) กลุ่มผู้เรียน คือ นักศึกษาของคณะ สาขาวิชาทัศนศิลป์ และสาขาวิชาศิลปะประยุกต์ รวมทั้งสิ้น 127 คน และนักศึกษาต่างคณะ ซึ่งมีความต้องการและความคาดหวัง ในด้านการจัดการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพ จบการศึกษาในระยะเวลาที่กำหนดและมีงานทำ การได้ฝึกทักษะประสบการณ์จริง ตารางเรียนที่ยืดหยุ่น มีอาจารย์ที่ปรึกษา มีทุนสนับสนุนการศึกษาและการวิจัย/งานสร้างสรรค์ กิจกรรมพัฒนานักศึกษา พร้อมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวก ที่พัก สวัสดิการและการบริการที่ดี

2) ลูกค้ำกลุ่มอื่น คือ ผู้รับบริการวิชาการ ได้แก่ นักเรียน/นักศึกษา ครู/อาจารย์ ผู้สนใจทั่วไป ชุมชน หน่วยงานราชการและภาคเอกชน ซึ่งมีความต้องการและความคาดหวัง ในด้านความรู้/ทักษะศาสตร์ศิลปกรรม การสร้างเครือข่ายทางการศึกษา แนวทางในการเข้าศึกษาต่อทางด้านศิลปกรรม สามารถผลิตผลงานสร้างสรรค์ตามอัตลักษณ์ ต่อยอดองค์ความรู้และพัฒนานวัตกรรม สร้างความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้

3) กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คือ ผู้ปกครอง ศิษย์เก่า นายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิต ซึ่งมีความต้องการและความคาดหวัง ในด้านการจัดการเรียนการสอน การจัดสวัสดิการ สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ขณะที่อยู่ในรั้วมหาวิทยาลัย สามารถผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพด้านวิชาการและวิชาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม บุคลิกภาพดี มีผลการเรียนที่ดีและสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด การได้งานทำหลังสำเร็จการศึกษา เปิดโอกาสให้ศิษย์เก่าได้เข้าร่วมกิจกรรมและได้พัฒนาองค์ความรู้และสามารถสะท้อนความคิดเห็น ข้อเสนอแนะให้กับคณะ

P.1 ข(3) ผู้ส่งมอบและคู่ความร่วมมือ

ผู้ส่งมอบ ได้แก่ ร้านค้าหรือผู้ประกอบการจำหน่ายวัสดุการศึกษา และคู่ความร่วมมือ ได้แก่ สถาบันผู้ให้ทุนการศึกษา คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบแห่งประเทศไทย (Thailand Creative & Design Center : TCDC) หอศิลป์ระดับภูมิภาคและระดับชาติ วิทยาลัยอาชีวศึกษา โรงเรียนระดับมัธยมศึกษา และโรงงานเซรามิคบ้านपालัส

P.2 สภาวะการณ์ขององค์กร

P.2 ก. สภาพด้านการแข่งขัน

P.2 ก(1) ลำดับในการแข่งขัน

สถาบันการศึกษาในประเทศไทยที่จัดการเรียนการสอนด้านศาสตร์ศิลปกรรมมีทั้งหมด 28 สถาบัน ซึ่งคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เป็นแห่งที่สองที่ได้เปิดการเรียนการสอนในระดับภาคใต้ และจากข้อมูลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก พบว่า มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ อยู่ลำดับที่ 6 ของประเทศไทยและอันดับที่ 701+ ของโลก ร่วมกับมหาวิทยาลัยขอนแก่นและมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (อ้างอิงจาก <http://www.topuniversities.com/universities/prince-songkla-university#wur>)

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากในศาสตร์ทางด้านศิลปกรรมไม่มีการชี้วัดผลสัมฤทธิ์ของการจัดการศึกษาด้วยการสอบวัดระดับความรู้ด้วยเกณฑ์กลางทั่วไปเหมือนหลายสาขาวิชา ส่วนการสอบคัดเลือกเข้าศึกษาต่อ นั้น เป็นการสอบคัดเลือกตรงโดยแต่ละคณะเป็นส่วนใหญ่ จึงใช้การชี้วัดอัตราการแข่งขันได้ลำบาก ส่วนหากจะใช้อัตราประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษา ส่วนใหญ่เป้าหมายของคณะทางด้านศิลปกรรมนั้นจะผลิตบัณฑิตออกไปประกอบอาชีพอิสระหรือศิลปินเป็นหลัก แต่ในแวดวงศิลปกรรมจะมีการประกวดผลงานศิลปกรรมที่ได้รับการยอมรับระดับชาติที่สำคัญหลายเวที ซึ่งกรรมการพิจารณาเป็นศิลปินแห่งชาติและผู้เชี่ยวชาญทางด้านศิลปกรรมจากสถาบันต่างๆ ทางด้านดนตรีวัดจากการจัดประกวดจากหน่วยงานต่างๆ เช่น วิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหิดล เป็นต้น

P.2 ก(2) การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน

การตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม เป็นข้อได้เปรียบของการสร้างความโดดเด่นในการแข่งขัน และพื้นที่ตั้งของหน่วยงานยังอยู่ในพื้นที่ที่เป็นประตูทางเชื่อมไปยังอาเซียนตอนล่าง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นโลกมุสลิมในวิถีมลายู ซึ่งมีวัฒนธรรม ภาษา และสภาพแวดล้อมที่ใกล้เคียงกัน จึงเป็นความได้เปรียบเชิงพื้นที่ในการสร้างความโดดเด่นในการเรียนรู้และสร้างสรรค์ผลงานที่เป็นเอกลักษณ์ที่โดดเด่นกว่าสถาบันอื่นในด้านนี้ ขณะเดียวกันปัญหาความไม่สงบในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ แม้จะส่งผลในแง่ลบต่อพื้นที่บ้าง แต่ก็ทำให้หลายภาคส่วนให้ความสำคัญกับพื้นที่มากขึ้น ซึ่งสำหรับคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ก็ได้รับโอกาสในการจัดแสดงงานศิลปกรรมมากขึ้นในฐานะที่เป็นภาพสะท้อนเรื่องราวในพื้นที่แสดงการแสดงออกของความรู้สึกกับปัญหาที่เกิดขึ้น และยังถูกใช้เป็นเครื่องมือในการสร้างความเข้าใจอันดีที่ถูกต้องระหว่างกันของคนต่างถิ่นต่างศาสนาอีกด้วย

P.2 ก(3) ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ

ความได้เปรียบที่สำคัญ คือ เรื่องที่ตั้ง เนื่องจากในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ แม้จะมีสถาบันอุดมศึกษาครบทั้ง 3 จังหวัด และบางจังหวัดมีมากกว่า 1 แห่ง แต่คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เป็นเพียงคณะเดียวที่จัดการศึกษาทางด้านศิลปกรรมในระดับคณะ และหากเทียบภายในวิทยาเขตปัตตานี แม้จะมีสาขาวิชาในคณะอื่นที่มีความใกล้เคียงกัน แต่คณะยังคงได้เปรียบในด้านต่างๆอย่างมาก เนื่องจากเป็นหน่วยงานระดับคณะ ไม่ใช่แผนกวิชาหรือสาขาวิชา การบริหารจัดการต่างๆจึงทำได้โดยสะดวกและคล่องตัว ขณะเดียวกันการจัดการศึกษาในคณะก็เป็นการศึกษาเชิงลึก ซึ่งผู้เรียนจะได้ความรู้ในศาสตร์ศิลปกรรมอย่างเต็มที่ เมื่อเทียบกับสาขาวิชาในศาสตร์ศิลปกรรมด้วยกัน

P.2 ข. บริบทเชิงกลยุทธ์

บริบทเชิงกลยุทธ์ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ จะเห็นได้ว่า มีความท้าทายเชิงกลยุทธ์ คือ การก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) สถานการณ์ความไม่สงบในภาคใต้ ความไม่แน่นอนทางการเมือง การสร้างเครือข่ายเพื่อสนับสนุนงานบริการ วิจัยและการเรียนการสอน ค่าธรรมเนียมการศึกษาอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าภาวะเงินเฟ้อ การบูรณาการภารกิจหลัก การใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อพัฒนาภารกิจหลัก คุณวุฒิปริญญาเอกและตำแหน่งทางวิชาการของคณาจารย์ การก้าวกระโดดของเทคโนโลยี วัสดุการศึกษาเฉพาะทาง พร้อมค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้น

อย่างไรก็ตาม คณะมีความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ เนื่องจากมีที่ตั้งอยู่ติดประเทศมาเลเซีย เป็นทางเชื่อมต่อประเทศ AEC นอกจากนี้ คณะยังได้รับงบประมาณสนับสนุนจากสถานการณ์ความไม่สงบ ขณะเดียวกันคณะมีโอกาสดำเนินการได้ร่วมบันทึกข้อตกลง MOU ระหว่างมหาวิทยาลัยขอนแก่น และการทำ MOU กับศูนย์ TCDC มีการสร้างเครือข่ายระหว่างโรงเรียน 14 จังหวัดภาคใต้ คณะมีองค์ความรู้ที่เป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่มาบูรณาการสู่กระบวนการเรียนการสอนของคณาจารย์ ซึ่งคณาจารย์และนักศึกษาได้รับการยอมรับในระดับชาติ/นานาชาติ ทำให้สังคมให้การยอมรับในศักยภาพของคณะ

P.2 ค. ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ

(1) ส่วนประกอบที่สำคัญของระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการของสถาบัน

คณะศิลปกรรมศาสตร์มีระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงาน โดยใช้แนวคิดพื้นฐานของการพัฒนาตามหลัก PDCA และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กรโดย SWOT Analysis ซึ่งใช้เครื่องมือคุณภาพดังนี้ ระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน (สกอ.) ระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายนอก (สมศ.) ระบบการประเมินผลการสอน การประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร กิจกรรม 5 ส. ระบบการประเมิน (EdPEX) ระบบการบริหารจัดการแบบ LEAN และการประเมินคุณภาพหลักสูตร CUPT QA (AUN-QA)

หมวดที่ 7 ผลลัพธ์ (Result) คณะศิลปกรรมศาสตร์

7.1 ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน และด้านกระบวนการ

ก. ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและด้านกระบวนการที่มุ่งเน้นผู้เรียน

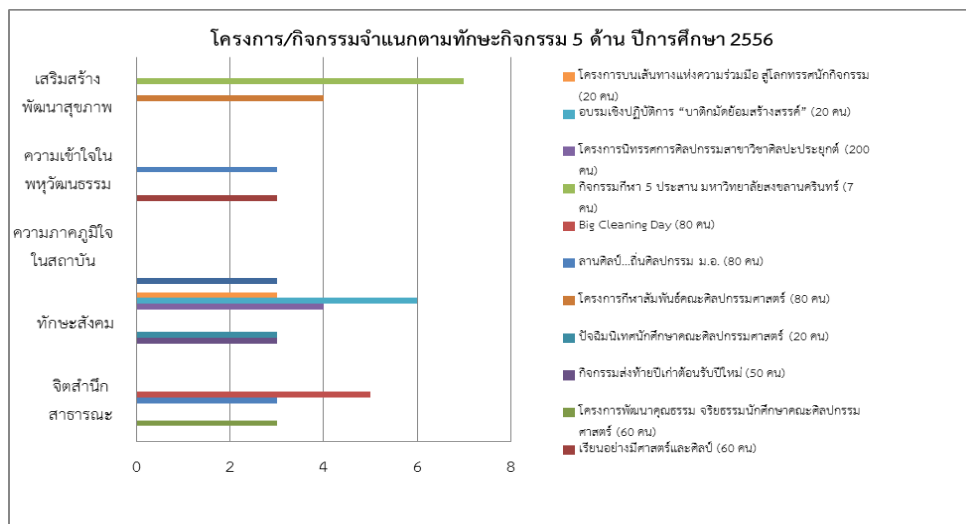
ตาราง 7.1 ก-1 ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและด้านกระบวนการที่มุ่งเน้นผู้เรียน

ผลลัพธ์/ปีการศึกษา	2554	2555	2556
1. ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหลังสำเร็จการศึกษา	83.33	86.67	57.14
2. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (คะแนนเต็ม 5)	4.35	3.93	3.44

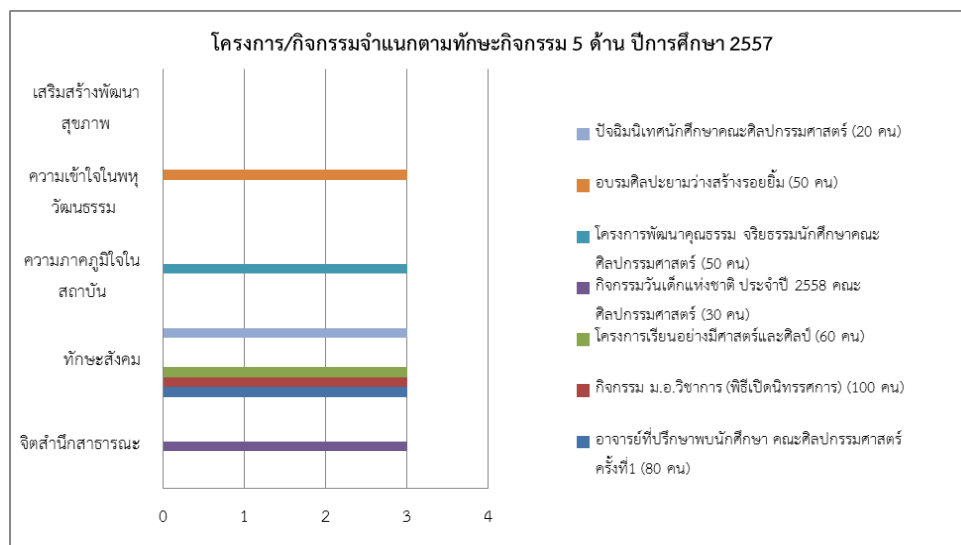
ตาราง 7.1 ก-2 ผลลัพธ์ด้านทุนการศึกษาที่ได้รับจากภายในและภายนอกคณะ

ทุนการศึกษา	ปีการศึกษา/จำนวนทุน					
	2556		2557		2558	
	จำนวน (ทุน)	เป็นเงิน (บาท)	จำนวน (ทุน)	เป็นเงิน (บาท)	จำนวน (ทุน)	เป็นเงิน (บาท)
1. ทุนการศึกษาคณะศิลปกรรมศาสตร์ ภาคการเรียนที่ 1 และ 2 ทุนละ 5,000 บาท	7	35,000	8	40,000	8	40,000
2. ชูเกียรติปิติเจริญกิจ ทุนละ 5,000 บาท	3	15,000	3	15,000	3	15,000
3. กองทุนส่งเสริมการศึกษาการสร้างสรรค์ศิลปะ “มูลนิธิรัฐบุรุษ พลเอก เปรม ติณสูลานนท์” ทุนละ 30,000 บาท	5	150,000	3	90,000	2	60,000
4. มูลนิธิเจ้าหญิงมาร์ศรีสุขุมพันธุ์ บริพัตร ทุนละ 20,000 บาท	1	20,000	2	40,000	3	60,000

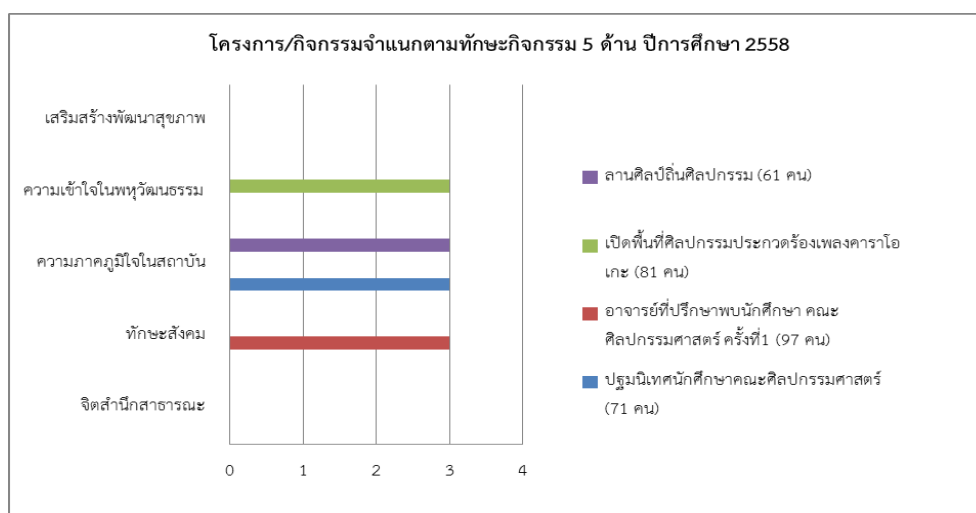
ภาพ 7.1 ก-1 การเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมจำแนกตามทักษะกิจกรรม 5 ด้าน ประจำปีการศึกษา 2556



ภาพ 7.1 ก-2 การเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมจำแนกตามทักษะกิจกรรม 5 ด้าน ประจำปีการศึกษา 2557



ภาพ 7.1 ก-3 การเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมจำแนกตามทักษะกิจกรรม 5 ด้าน ประจำปีการศึกษา 2558



ข. ผลลัพธ์ด้านประสิทธิผลของกระบวนการทำงาน

(1) ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการ

ตาราง 7.1 ข(1) ผลลัพธ์ด้านประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการ

ผลลัพธ์/ปีการศึกษา	2556	2557	2558
1. ผลการประเมินการปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ของสภาสถาบัน	4.45	N/A	N/A
2. ผลการประเมินการปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ของผู้บริหารสถาบัน	4.58	N/A	N/A
3. ผลประเมินการประกันคุณภาพภายในรับรองโดยต้นสังกัด	4.35	2.90	

*หมายเหตุ หลักเกณฑ์การพิจารณาตัวบ่งชี้ต่างกัน

(2) การเตรียมความพร้อมต่อภาวะฉุกเฉิน

ตาราง 7.1 ข(2) ผลลัพธ์ด้านการเตรียมความพร้อมต่อภาวะฉุกเฉิน

ผลลัพธ์/ปีการศึกษา	2556	2557	2558
1. ระบบบริหารความเสี่ยง	4.00	-	
2. การบริหารของคณะเพื่อกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ของคณะ	-	3.00	

ค. ผลลัพธ์ด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทาน

ตาราง 7.1 ค. ผลลัพธ์ด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทาน

ผลลัพธ์ (คะแนนเต็ม 5) /ปีการศึกษา	2556	2557	2558
1. การผลิตบัณฑิต	3.51	2.20	
2. งานวิจัยและงานสร้างสรรค์	5.00	4.19	
3. การบริการวิชาการแก่สังคม	5.00	3.00	
4. การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	5.00	3.00	

*หมายเหตุ หลักเกณฑ์การพิจารณาตัวบ่งชี้ต่างกัน

7.2 ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า

ก. ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น

ตาราง 7.2 ก. ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น

ผลลัพธ์/ปีการศึกษา	2556	2557	2558
คุณภาพของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษาแห่งชาติ	3.93	3.44	

7.3 ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร

ก. ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร

ตาราง 7.3 ก-1 ลักษณะโดยรวมของบุคลากร

สาขาวิชา/ฝ่าย	ข้าราชการ (คน)			พนักงานมหาวิทยาลัย (คน)			พนักงานราชการ	รวม (คน)
	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	ป.ตรี	
สาขาวิชาทัศนศิลป์	-	1*	-	-	5**	-	-	6
สาขาวิชาศิลปะการแสดง	-	-	1***	-	-	1	-	2
สาขาวิชาศิลปะประยุกต์	-	1	-	-	7	-	-	8
ฝ่ายสนับสนุนวิชาการ	-	-	-	3	2	-	1	6
ฝ่ายบริหารทั่วไป	-	-	-	3	2	-	-	5
คณาจารย์(เงินรายได้คณะฯ)	(วุฒิการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย)							1
*ดำรงตำแหน่ง รศ. 1 คน , **ผศ. 1 คน, ***ผศ. 1 คน							รวม	28

ตาราง 7.3 ก-2 ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร

ผลลัพธ์/ปีการศึกษา	2556	2557	2558
1. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	6.25	6.25	12.5
2. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	18.75	18.75	18.75
3. เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	730,000 บาท	150,000 บาท	242,000 บาท

7.4 ผลลัพธ์ด้านการนำองค์การและการกำกับดูแล

ก. ผลลัพธ์ด้านการนำองค์การ การกำกับดูแลและความรับผิดชอบต่อสังคม

ตาราง 7.4 ก. ผลลัพธ์ด้านการนำองค์การ การกำกับดูแลและความรับผิดชอบต่อสังคม

ผลลัพธ์/ปีการศึกษา	2556	2557	2558
1. ผลการประเมินการปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ของสภาสถาบัน	4.45	N/A	N/A
2. ผลการประเมินการปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ของผู้บริหารสถาบัน	4.58	N/A	N/A

ข. ผลลัพธ์ด้านการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ

ตาราง 7.4 ข. ผลลัพธ์ด้านการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ

ผลลัพธ์/ปีการศึกษา	2556	2557	2558
1. กระบวนการพัฒนาแผน (คะแนนเต็ม 5)	5.00	N/A	
2. การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ของคณะ	N/A	3.00	
3. ผลประเมินการประกันคุณภาพภายในรับรองโดยต้นสังกัด	4.35	2.90	

*หมายเหตุ หลักเกณฑ์การพิจารณาตัวบ่งชี้ต่างกัน

7.5 ผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงิน และตลาด

ก. ผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงิน และตลาด

ตาราง 7.5 ก. ผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงิน และตลาด

ผลลัพธ์/ปีงบประมาณ	2556	2557	2558
1. งบประมาณรายจ่าย (เงินแผ่นดิน)	4,111,000 บาท	6,915,900 บาท	7,049,300 บาท
2. งบประมาณเงินรายได้คณะศิลปกรรมศาสตร์	802,100 บาท	1,179,900 บาท	1,331,400 บาท
3. ผลการประเมินระบบและกลไกการเงินและ งบประมาณ (คะแนนเต็ม 5)	5.00	N/A	N/A

การประเมินตนเองตามหมวด 1-6 คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

หัวข้อ	เกณฑ์ EdPEx	Strength	Evidence	OFl	Most Important Gap
หมวด 1. การนำองค์การ (120 คะแนน)					
1.1 การนำองค์การโดยผู้นำระดับสูง : ผู้นำระดับสูงนำสถาบันอย่างไร [กระบวนการ]					
ก.	วิสัยทัศน์ ค่านิยม และพันธกิจ	1. มีการรับนโยบายจากมหาวิทยาลัยโดยถ่ายทอดผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ได้แก่ เว็บไซต์ คณะ Line Facebook ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ	1. รายงานการประชุม คณะกรรมการประจำคณะ 2. ข่าวสารผ่านเว็บไซต์ของคณะ 3. ระบบการบริหารจัดการ ครุภัณฑ์ต่างๆ 4. Facebook, Line group	1. การสื่อสารระหว่างผู้นำระดับสูงกับนักศึกษายังไม่ครอบคลุม ทัวถึงทั้งคณะ 2. การสื่อสารระหว่างคณะกับเครือข่ายศิษย์เก่า ยังไม่ทั่วถึงทั้งหมด	1. บริหารจัดการการใช้ช่องทางในการสื่อสารต่างๆ ไปยังกลุ่มเป้าหมาย ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น กำหนดระยะเวลาในการพบปะพูดคุยระหว่างผู้นำกับบุคลากรและนักศึกษา การสื่อสารผ่านเว็บไซต์คณะ เป็นต้น 2. สนับสนุนให้จัดตั้งกลุ่ม/ชมรมศิษย์เก่าคณะศิลปกรรมศาสตร์อย่างเป็นทางการ และสร้างช่องทางในการสื่อสารระหว่างคณะและศิษย์เก่าเพิ่มขึ้น เช่น การสร้างกลุ่มสื่อสารออนไลน์ (Line, Facebook) และ website ที่เอื้อ
(1)	วิสัยทัศน์ และค่านิยมผู้นำระดับสูงดำเนินการอย่างไรในการกำหนดวิสัยทัศน์ และค่านิยมของสถาบัน	2. พูดยุกับส่วนงานที่เกี่ยวข้องโดยตรง			
(2)	การส่งเสริมให้เกิดพฤติกรรมที่ถูกกฎหมาย และมีจริยธรรมพฤติกรรมของผู้นำระดับสูงแสดงถึงความมุ่งมั่นต่อการส่งเสริมให้เกิดพฤติกรรมที่ถูกกฎหมายและมีจริยธรรมอย่างไร	3. ผู้นำมีบทบาทในการเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ 4. มีการปรับปรุงและจัดพื้นที่ เครื่องมือ/อุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวก สวัสดิการ			
(3)	การสร้างสถาบันที่ประสบความสำเร็จผู้นำระดับสูงดำเนินการอย่างไรเพื่อให้สถาบันประสบความสำเร็จทั้งระยะสั้นและระยะยาวในเรื่องดังต่อไปนี้	การพัฒนาบุคลากร นักศึกษา และลูกค้าที่สำคัญกลุ่มอื่น 5. การใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการติดต่อสื่อสารเพื่อให้เกิดประโยชน์และสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ทันที			
ข.	การสื่อสารและผลการดำเนินการขององค์การ				
(1)	การสื่อสาร ผู้นำระดับสูงดำเนินการอย่างไรที่จะสื่อสารและสร้างความผูกพันกับบุคลากรทั่วทั้งสถาบันกับผู้เรียนและลูกค้าหลักกลุ่มอื่น				

หัวข้อ	เกณฑ์ EdPEX	Strength	Evidence	OFI	Most Important Gap
(2)	การมุ่งเน้นการปฏิบัติผู้นำระดับสูงดำเนินการอย่างไรเพื่อให้เกิดการมุ่งเน้นการปฏิบัติที่ทำให้บรรลุพันธกิจของสถาบันผู้นำระดับสูงทำอย่างไร				ประโยชน์ต่อศิษย์เก่า
1.2	การกำกับดูแลและความรับผิดชอบต่อสังคม: สถาบันดำเนินการอย่างไรในเรื่องการกำกับดูแล และทำให้บรรลุผลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม [กระบวนการ]				
ก.	การกำกับดูแลองค์กร	1. ยึดถือแนวทาง กฎระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศของมหาวิทยาลัยในการกำกับดูแลการดำเนินงานขององค์กร 2. ส่งเสริม สนับสนุนกิจกรรมโดยใช้ศาสตร์ทางด้านศิลปกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน 3. ผู้นำให้ความสำคัญในการรับฟังความคิดเห็น โดยใช้วิธีการสื่อสารแบบสองทาง ทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ	1. รายงานการประชุม คณะกรรมการประจำคณะ 2. ข่าวสารผ่านเว็บไซต์ของคณะ 3. Facebook, Line group	1. การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนยังเป็นการดำเนินการเชิงรับมากกว่าเชิงรุก	1. ปรับรูปแบบกิจกรรม/โครงการของคณะด้วยการมีส่วนร่วมในรูปแบบเชิงรุกมากยิ่งขึ้น
(1)	การกำกับดูแลสถาบันทำให้มั่นใจได้อย่างไรว่า มีการกำกับดูแลอย่างมีความรับผิดชอบ				
(2)	การประเมินผลการปฏิบัติงาน สถาบันดำเนินการอย่างไรในการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้นำ ระดับสูงรวมทั้งผู้บริหารสูงสุด และของสภามหาวิทยาลัย/สถาบัน				
ข.	พฤติกรรมที่ถูกกฎหมาย และมีจริยธรรม				
(1)	การประพฤติปฏิบัติที่ถูกต้องตามกฎหมาย การปฏิบัติตามระเบียบ และการได้รับการรับรองตามมาตรฐานสถาบันได้คาดการณ์ล่วงหน้าถึงความกังวลของสังคมที่มีต่อหลักสูตรและบริการ ตลอดจนการปฏิบัติการต่าง ๆ ของสถาบันทั้งในปัจจุบันและอนาคตอย่างไร				

หัวข้อ	เกณฑ์ EdPEx	Strength	Evidence	OFI	Most Important Gap
(2)	พฤติกรรมที่มีจริยธรรม สถาบันมีวิธีการอย่างไรในการส่งเสริมและทำให้มั่นใจว่าปฏิสัมพันธ์ทุกด้านของสถาบันเป็นไปอย่างมีจริยธรรม				
ค.	ความรับผิดชอบต่อสังคม และการสนับสนุนชุมชนที่สำคัญ				
(1)	ความผาสุกของสังคม สถาบันคำนึงถึงเรื่องความผาสุกและประโยชน์สุขของสังคมเป็นส่วนหนึ่งในกลยุทธ์และการปฏิบัติงานประจำวันอย่างไร				
(2)	การสนับสนุนชุมชน สถาบันดำเนินการอย่างไรในการสนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนที่สำคัญอย่างจริงจัง				
2. กลยุทธ์ (85 คะแนน)					
2.1	การจัดทำกลยุทธ์:สถาบันจัดทำ กลยุทธ์อย่างไร (45 คะแนน) [กระบวนการ] ให้อธิบายการสร้างกลยุทธ์ของสถาบันที่ให้ความสำคัญต่อความท้าทายเชิงกลยุทธ์ และเสริมสร้างรายได้เปรียบเชิงกลยุทธ์และโอกาสเชิงกลยุทธ์ รวมทั้งอธิบายวิธีการที่สถาบันใช้ตัดสินใจเกี่ยวกับระบบงานที่สำคัญให้สรุประบบงานที่สำคัญวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่สำคัญและเป้าประสงค์ที่เกี่ยวข้อง				
ก.	กระบวนการจัดทำกลยุทธ์	1. มีการประชุมหารือ ระหว่างผู้นำ	1. รายงานการประชุม	1. คณะยังไม่ได้กำหนดคู่	1. กำหนดคู่เทียบที่มีความ
(1)	กระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์ สถาบันมีวิธีการอย่างไรในการวางแผนกลยุทธ์	ระดับสูง กรรมการประจำคณะฯ และบุคลากรภายในคณะ โดยร่วมทำการวิเคราะห์ SWOT ขององค์กรพร้อมทั้ง	คณะกรรมการประจำคณะ 2. กระบวนการประชาพิจารณ์	เทียบที่เหมาะสมกับ องค์กรตามวิสัยทัศน์ที่ได้	เหมาะสมในมิติต่างๆ เพื่อ
(2)	นวัตกรรมกระบวนการจัดทำกลยุทธ์ได้กระตุ้น		3. แผนพัฒนาคณะศิลปกรรม	วางไว้	นำมาพัฒนาองค์กรในอนาคต

หัวข้อ	เกณฑ์ EdPEX	Strength	Evidence	OFI	Most Important Gap
	และพิจารณาการสร้งนวัตกรรมอย่างไร	แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น และร่วมกำหนด	ศาสตร์ (ปี พ.ศ.2560-2564)	2. การดำเนินงาน	2. ผลักดันกิจกรรม/โครงการ
(3)	การวิเคราะห์และกำหนดกลยุทธ์สถาบันมีวิธีการอย่างไรในการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลรวมทั้งพัฒนาสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง มาใช้ในกระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์	ทิศทาง วิสัยทัศน์ พันธกิจและกลยุทธ์ขององค์กร โดยนำแผนพัฒนามหาวิทยาลัย แผนพัฒนาวิทยาเขตปัตตานี รวมถึงนโยบายในการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ของรัฐบาลมาเป็นข้อมูลพื้นฐาน เพื่อให้สอดคล้องและเกิดประโยชน์ในระดับ	4. ภาพกิจกรรมจากเว็บไซต์	เครือข่ายความร่วมมือระหว่างคณะกับสถาบันการศึกษาต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ	ของเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศเพิ่มเติมมากยิ่งขึ้น
(4)	ระบบงานและสมรรถนะหลัก ระบบงานที่สำคัญมีอะไรบ้าง				
ข.	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์				
(1)	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่สำคัญของสถาบันมีอะไรบ้าง และตารางเวลาที่จะบรรลุตามวัตถุประสงค์				
(2)	การพิจารณาวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ได้สร้างความสมดุลระหว่างความต้องการที่หลากหลายในสถาบัน ซึ่งอาจแย้งซึ่งทรัพยากรกันเองได้อย่างไร				
2.2 การนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ : สถาบันนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติอย่างไร (40 คะแนน) [กระบวนการ]					
ก.	การจัดทำแผนปฏิบัติการและนำไปสู่การปฏิบัติ	1. มีการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ไปสู่แผนปฏิบัติการ โดยการกำหนดกิจกรรม/โครงการต่าง ๆ ที่สอดคล้องและสามารถตอบสนองเป้าประสงค์แต่ละแผนได้	1. รายงานการประชุม คณะกรรมการประจำคณะ	1. การรับรู้ในวงกว้าง ความเข้าใจในระดับผู้ปฏิบัติการยังไม่ครอบคลุม	1. เพิ่มประสิทธิภาพของช่องทางการสื่อสารองค์กรให้มากขึ้น
(1)	แผนปฏิบัติการ ทั้งระยะสั้นและระยะยาวที่สำคัญของสถาบันมีอะไรบ้าง	2. มีการจัดทำแผนปฏิบัติงานของส่วนงาน	2. แผนพัฒนาคณะศิลปกรรมศาสตร์ (ปี พ.ศ.2560-2564)	ปฏิบัติการณ์ยังไม่ครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร	2. การจัดกิจกรรม/โครงการอบรมระดับคณะเพื่อสร้าง
			3. ภาพกิจกรรมจากเว็บไซต์		

หัวข้อ	เกณฑ์ EdPEx	Strength	Evidence	OFI	Most Important Gap
(2)	การนำแผนปฏิบัติการไปสู่การปฏิบัติ สถาบันมีวิธีการในการที่จะนำ แผนปฏิบัติการไปสู่การปฏิบัติอย่างไร	ต่างๆ รวมถึงแผนกลยุทธ์ทางการเงินที่มีความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ขององค์กร	คณะ		ความเข้าใจให้แก่บุคลากรระดับปฏิบัติการ
(3)	การจัดสรรทรัพยากร สถาบันทำให้มั่นใจได้อย่างไรว่าทรัพยากรด้านการเงินและด้านอื่นๆ มีพร้อมใช้ในการสนับสนุน แผน ปฏิบัติ การจน ประสบความสำเร็จและยังบรรลุภาระผูกพันในปัจจุบัน	3. มีการตัดสินใจเกี่ยวกับระบบงานที่สำคัญ โดยคณะกรรมการประจำคณะ 4. มีการผลักดันความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ในมิติด้านพื้นที่ ที่มีความโดดเด่น เป็นเอกลักษณ์และแตกต่างจากสถาบันอื่นมาเป็นยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนองค์กร			
(4)	แผนด้านบุคลากร แผนด้านบุคลากรที่สำคัญที่จะสนับสนุนวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการทั้งระยะสั้นและระยะยาวมีอะไรบ้าง				
(5)	ตัววัดผลการดำเนินการ ตัววัดหรือตัวบ่งชี้ที่สำคัญที่ใช้ติดตามผลสำเร็จ และ ประสิทธิภาพของแผนปฏิบัติการมีอะไรบ้าง				
(6)	การคาดการณ์ผลการดำเนินการค่าคาดการณ์ผลการดำเนินการของตัววัดหรือตัวบ่งชี้ที่สำคัญตามกรอบเวลาทั้งระยะสั้นและระยะยาวของสถาบันคืออะไร				
ข.	การปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการ				

หัวข้อ	เกณฑ์ EdPEx	Strength	Evidence	OFI	Most Important Gap
	ในกรณีที่สถานการณ์บังคับให้มีการปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการ สถาบันมีวิธีการอย่างไรในการจัดทำ ปรับแผนและนำ แผนใหม่ไปปฏิบัติอย่างรวดเร็ว				
3. ลูกค้ำ (85 คะแนน)					
3.1 เสียงของลูกค้ำ : สถาบันมีวิธีการอย่างไรในการรวบรวมสารสนเทศจากผู้เรียนและลูกค้ำกลุ่มอื่น (40 คะแนน) [กระบวนการ]					
ก.	การรับฟังผู้เรียนและลูกค้ำกลุ่มอื่น	1. มีช่องทางการรับฟังเสียงของผู้เรียนผ่านระบบการประเมินอาจารย์ผู้สอนทุกรายวิชา และการพูดคุยผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา	1. ระบบการประเมินรายวิชา	1. แนวทางและวิธีการในการรับฟังเสียงลูกค้ำยังไม่เป็นระบบและต่อเนื่อง	จัดระบบการรับฟัง การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ การแก้ไขและการติดตามเสียงของผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่นอย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง ตลอดจนเพิ่มช่องทางการรับฟังที่หลากหลายมากขึ้น
(1)	ผู้เรียนและลูกค้ำกลุ่มอื่นที่มีอยู่ในปัจจุบัน สถาบันมีวิธีการอย่างไรในการรับฟังปฏิสัมพันธ์ และสังเกตผู้เรียนและลูกค้ำกลุ่มอื่นเพื่อให้ได้มาซึ่งสารสนเทศที่สามารถนำไปใช้ได้	2. มีการรับฟังและติดตามความคิดเห็นในรูปแบบต่าง ๆ จากสื่อสังคมออนไลน์ (Website ของคณะ, social network, จดหมายอิเล็กทรอนิกส์)	2. ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์	เท่าที่ควร	
(2)	ผู้เรียนและลูกค้ำกลุ่มอื่นที่พึงมี สถาบันมีวิธีการอย่างไรในการรับฟังผู้เรียนและลูกค้ำกลุ่มอื่นที่พึงมีเพื่อให้ได้สารสนเทศที่นำไปใช้ได้	3. รับฟังเสียงของลูกค้ำผ่านกิจกรรมการประชาสัมพันธ์แนะแนวการศึกษาต่อของคณะและมหาวิทยาลัย	3. การประชาสัมพันธ์ข่าวสารกิจกรรม/โครงการ ผ่านเว็บไซต์คณะและมหาวิทยาลัย	2. ขาดวิธีการบริหารจัดการข้อมูล เสียงของลูกค้ำอย่างเป็นระบบ	
ข.	การประเมินความพึงพอใจและความผูกพันของผู้เรียนและลูกค้ำกลุ่มอื่น	4. เปิดโอกาสให้ผู้เรียนและลูกค้ำกลุ่มอื่นสามารถติดต่อสื่อสารโดยตรง, พูดคุยทางโทรศัพท์, รวมถึงช่องทางการจัดกิจกรรมที่	4. ช่องทางสื่อสารสายตรง	3. คณะยังไม่มีการติดตั้งกล่องรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียน	
(1)	ความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจและความผูกพัน สถาบันมีวิธีการอย่างไรในการประเมินความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ และความผูกพัน	4. เปิดโอกาสให้กลุ่มลูกค้ำได้มีโอกาสในการสื่อสาร	4. ช่องทางสื่อสารสายตรง	4. ขาดการสำรวจความต้องการของลูกค้ำกลุ่มอื่นในเชิงรุกอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง	
				5. การจัดเก็บข้อมูลสารสนเทศยังไม่เป็นระบบ	

หัวข้อ	เกณฑ์ EdPEX	Strength	Evidence	OFI	Most Important Gap
	ของผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น			6. ไม่มีการจัดเก็บข้อมูลด้านความไม่พึงพอใจ	
(2)	ความพึงพอใจเปรียบเทียบกับคู่แข่ง สถาบันมีวิธีการอย่างไรในการรวบรวมสารสนเทศเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่นเปรียบเทียบกับองค์กรอื่น				
3.2	ความผูกพันของลูกค้า: สถาบันมีวิธีการอย่างไรในการสร้างความผูกพันกับผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น โดยตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มเหล่านั้น และสร้างสัมพันธ์ (45 คะแนน) [กระบวนการ]				
ก.	หลักสูตรและบริการรวมทั้งการสนับสนุนผู้เรียนและกลุ่มลูกค้าอื่น	1. ได้รับความร่วมมือจากศิษย์เก่าในการจัดกิจกรรม/โครงการต่างๆ รวมถึงการประชาสัมพันธ์แนะแนวทางศึกษาต่อ	1. ภาพกิจกรรม/โครงการในเว็บไซต์ของคณะและมหาวิทยาลัย	1. ยังไม่มีการรวมกลุ่มของศิษย์เก่าอย่างเป็นทางการ	1. จัดตั้งกลุ่ม/ชมรมศิษย์เก่าคณะศิลปกรรมศาสตร์
(1)	หลักสูตรและบริการ สถาบันมีวิธีการอย่างไรในการค้นหาความต้องการเกี่ยวกับหลักสูตรและบริการ	2. สร้างความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่า นักเรียน ครู/อาจารย์ และชุมชน โดยมี	2. รายงานสรุปผลกิจกรรม/โครงการ	2. ความร่วมมือระหว่างศิษย์เก่าและคณะยังมีค่อนข้างน้อย ไม่เป็นรูปธรรมที่ชัดเจนมากนัก	2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างคณะและศิษย์เก่าให้มีความชัดเจนและเป็นระบบมากขึ้น
(2)	การสนับสนุนผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น สถาบันมีวิธีการอย่างไรในการช่วยให้ผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่นสามารถสืบค้นสารสนเทศและขอรับการสนับสนุนจากสถาบัน	การจัดกิจกรรม/โครงการอย่างต่อเนื่อง และมีการประชาสัมพันธ์ถึงหน่วยงานต่างๆ โดยอาศัยช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อความสะดวกในการติดต่อสื่อสารได้ทุก			
(3)	การจำแนกกลุ่มผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น สถาบันมีวิธีการอย่างไรในการกำหนดกลุ่มผู้เรียน ลูกค้า และส่วนตลาด	ช่วงเวลา นอกจากนี้ คณะยังมีกิจกรรม/โครงการแนะแนวการศึกษาไปตามสถานศึกษาต่าง ๆ ที่นอกเหนือจาก			
ข.	การสร้างความสัมพันธ์กับผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น	กลุ่มเป้าหมายเดิม อีกทั้งยังมีช่องทางในการสนับสนุน ส่งเสริมให้ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดในเวทีต่าง ๆ			
(1)	การจัดการความสัมพันธ์				

หัวข้อ	เกณฑ์ EdPEx	Strength	Evidence	OFI	Most Important Gap
	สถาบันมีวิธีการอย่างไรในการสร้าง และจัดการความสัมพันธ์กับผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น	3. มีระบบการจัดการข้อร้องเรียนผ่านเว็บไซต์คณะและการเข้าพบผู้บริหารโดยตรง 4. อยู่ระหว่างการนำข้อมูลจำนวน			
(2)	การจัดการข้อร้องเรียน สถาบันมีวิธีการอย่างไรในการจัดการข้อร้องเรียนจากผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น	นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนในรายวิชาต่างๆ เพื่อนำมาปรับปรุงหลักสูตรและสร้างหลักสูตรใหม่ในอนาคต			
4.	การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ (90 คะแนน)				
4.1	การวัด วิเคราะห์ และปรับปรุงผลการดำเนินการขององค์กร: องค์กรมีวิธีการอย่างไรในการวัดวิเคราะห์ และเพื่อนำมาปรับปรุงผลการดำเนินการขององค์กร (45 คะแนน) [กระบวนการ] ให้อธิบายวิธีการที่สถาบันใช้วัด วิเคราะห์ ทบทวน ตลอดจนปรับปรุงผลการดำเนินการโดยการใช้ข้อมูลและสารสนเทศในทุกระดับและทุกส่วนงานของสถาบันรวมทั้งใช้ประโยชน์อย่างไร จากข้อมูลเทียบเคียงและข้อมูลลูกค้าเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ				
ก.	การวัดผลการดำเนินการ	1. มีการนำผลการดำเนินการในทุกระดับและส่วนงานมาวิเคราะห์และปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เช่น แผนการรับนักศึกษา กลวิธีในการประชาสัมพันธ์เพื่อการเพิ่มจำนวนนักศึกษา ผลการประเมินการปฏิบัติงานของบุคลากร	1.รายงานสารสนเทศของวิทยาเขตปัตตานี 2.รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ 3.ภาพกิจกรรมการแนะนำการศึกษา	1. ขาดกระบวนการวางระบบงานในการจัดการความรู้ที่เป็นรูปธรรม 2. ขาดปัจจัยสนับสนุนเพื่อต่อยอดองค์ความรู้ 3. ขาดการเผยแพร่องค์ความรู้จากการฝึกอบรมพัฒนาตนเองผ่านระบบสารสนเทศของคณะ	1. กำหนดกรอบ เป้าหมาย ทิศทาง และกระบวนการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ขององค์กร 2. จัดระบบสารสนเทศเพื่อการเผยแพร่องค์ความรู้จากการฝึกอบรมและพัฒนาตนเอง
(1)	ตัววัดผลการดำเนินการ สถาบันมีวิธีการอย่างไรในการใช้ข้อมูลและสารสนเทศ เพื่อติดตามผลการปฏิบัติงานประจำวัน และผลการดำเนินการโดยรวมของสถาบัน				
(2)	ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ สถาบันมีวิธีการเลือกและใช้ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบอย่างมีประสิทธิภาพอย่างไร				
(3)	ข้อมูลผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น				

หัวข้อ	เกณฑ์ EdPEx	Strength	Evidence	OFl	Most Important Gap
	สถาบันมีวิธีการใช้เสียงของลูกค้า และข้อมูล และสารสนเทศด้านตลาดอย่างไร				
(4)	ความคล่องตัวของการวัด สถาบันมั่นใจได้อย่างไรว่าระบบการวัดผลการดำเนินงานของสถาบันสามารถตอบสนอง ความเปลี่ยนแปลงทั้งภายในหรือภายนอก สถาบันที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วหรือที่ไม่ได้ คาดคิด				
ข.	การวิเคราะห์และทบทวนผลการดำเนินการ สถาบันมีวิธีการอย่างไรในการทบทวนผล การดำเนินการและขีดความสามารถของ สถาบัน				
ค.	การปรับปรุงผลการดำเนินการ				
(1)	วิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศสถาบันมีวิธีการอย่างไร ใน การแบ่งปันวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศในสถาบัน				
(2)	ผลการดำเนินการในอนาคต สถาบันคาดการณ์ผลการดำเนินการในอนาคต อย่างไร				
(3)	การปรับปรุงอย่างต่อเนื่องและการสร้าง นวัตกรรม สถาบันมีวิธีการอย่างไรในการใช้ผลการ ทบทวนผลการดำเนินการ(หัวข้อ 4.1ข) ไปใช้				

หัวข้อ	เกณฑ์ EdPEx	Strength	Evidence	OFI	Most Important Gap
	จัดลำดับความสำคัญของเรื่องที่ต้องปรับปรุงอย่างต่อเนื่องและโอกาสในการสร้างนวัตกรรม				
4.2 การจัดการความรู้ สารสนเทศ และเทคโนโลยีสารสนเทศ: สถาบันมีวิธีการอย่างไร ในการจัดการสินทรัพย์ทางความรู้ของสถาบัน รวมทั้งสารสนเทศ และโครงสร้างของเทคโนโลยีสารสนเทศ (45 คะแนน) [กระบวนการ]					
ก.	ความรู้ของสถาบัน	1. คณะมีเว็บไซต์สำหรับรวบรวมองค์ความรู้จากคณาจารย์และบุคลากร พร้อมทั้งการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมและโครงการของคณะอย่างต่อเนื่องและเป็นปัจจุบัน	1.เว็บไซต์คณะและมหาวิทยาลัย 2.รายงานการประชุม คณะกรรมการประจำคณะ 3.สูจิบัตรและหนังสือสรุป กิจกรรม/โครงการต่างๆ	1.การจัดเก็บข้อมูล องค์ความรู้ต่างๆ ยังไม่เป็นระบบ เช่น ระบบการจัดเก็บผลงานสร้างสรรค์ของคณาจารย์และนักศึกษา การจัดการความรู้จากการประชุม/สัมมนาหรือเข้าร่วมกิจกรรมวิชาการทางด้านศิลปกรรมของบุคลากร	1.พัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูล องค์ความรู้ต่างๆ ให้เป็นระบบและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
(1)	การจัดการความรู้ สถาบันมีวิธีการอย่างไรในการจัดการความรู้ของสถาบัน	2. มีการรายงานผลการฝึกอบรมและการพัฒนาบุคลากรผ่านที่ประชุม คณะกรรมการประจำคณะ และได้บันทึกไว้ในรายงานการประชุม			
(2)	การเรียนรู้ระดับสถาบัน สถาบันใช้ความรู้และทรัพยากรอย่างไร เพื่อให้การเรียนรู้ฝังลึกเข้าไปในวิถีการปฏิบัติงานของสถาบัน	3.มีการจัดทำเอกสารเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ทุกครั้งในการจัดกิจกรรม/โครงการต่างๆ			
ข.	ข้อมูลสารสนเทศ และเทคโนโลยีสารสนเทศ				
(1)	คุณภาพของข้อมูลและสารสนเทศ สถาบันมีวิธีการจัดการอย่างไรในการทวนสอบและทำให้มั่นใจว่าข้อมูลและสารสนเทศที่ใช้ในสถาบันมีคุณภาพ				
(2)	ความปลอดภัยของข้อมูลและสารสนเทศ สถาบันทำให้มั่นใจได้อย่างไรถึงความปลอดภัยของข้อมูลและสารสนเทศที่อ่อนไหวและเป็นสิทธิพิเศษ (privilege)				

หัวข้อ	เกณฑ์ EdPEX	Strength	Evidence	OFI	Most Important Gap
(3)	ความพร้อมใช้งานของข้อมูลและสารสนเทศ สถาบันทำให้มั่นใจได้อย่างไรถึงความพร้อม ของข้อมูลและสารสนเทศของสถาบัน				
(4)	คุณสมบัติของฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ สถาบันมีวิธีการอย่างไรเพื่อให้มั่นใจได้ว่า ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์มีความ น่าเชื่อถือ มั่นคงปลอดภัย และใช้งานง่าย				
(5)	ความพร้อมใช้ในภาวะฉุกเฉิน ในภาวะฉุกเฉิน สถาบันมีวิธีการอย่างไรในการ ทำให้มั่นใจว่าระบบฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ รวมทั้งข้อมูลและสารสนเทศมีความมั่นคง ปลอดภัย และพร้อมใช้งานอย่างต่อเนื่องเพื่อ ตอบสนองต่อผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่นรวมทั้ง ต่อความต้องการของสถาบันอย่างมี ประสิทธิผล				

หัวข้อ	เกณฑ์ EdPEx	Strength	Evidence	OFl	Most Important Gap
5. บุคลากร (85 คะแนน)					
5.1	สภาพแวดล้อมด้านบุคลากร (Workforce Environment) : สถาบันมีวิธีการอย่างไรในการสร้างสภาพแวดล้อมด้านบุคลากรที่เกื้อหนุนและมีประสิทธิผล (40 คะแนน)[กระบวนการ]อธิบายวิธีการที่สถาบันใช้ในการบริหารขีดความสามารถ และอัตรากำลังเพื่อให้งานของสถาบันบรรลุผลสำเร็จ อธิบายว่าสถาบันดำเนินการอย่างไร เพื่อรักษาบรรยากาศในการทำงานให้เกื้อหนุน และมีความมั่นคงต่อการทำงาน				
ก.	ขีดความสามารถและอัตรากำลัง	1. มีการจัดสภาพแวดล้อมตามลักษณะในการปฏิบัติงานของบุคลากรแต่ละฝ่าย	1.สภาพบรรยากาศภายในคณะ	1.การจัดสรรพื้นที่การทำงานของคณาจารย์ยังไม่เพียงพอ	1.การบริหารจัดการพื้นที่ให้เพียงพอสำหรับการรองรับการจัดการศึกษาในอนาคต รวมถึงการปฏิบัติงานของอาจารย์
(1)	สถาบันมีวิธีการอย่างไรในการประเมินความต้องการด้านขีดความสามารถของบุคลากร และอัตรากำลัง	2. มีการสนับสนุน อำนาจความสะดวก วัสดุอุปกรณ์ในการสร้างสรรค์ผลงานของอาจารย์	2.ภาพกิจกรรม/โครงการในเว็บไซต์คณะ	2.บุคลากรสายวิชาการมีจำนวนน้อยและยังขาดผู้ที่มีความรู้เฉพาะทาง	2.กำหนดแผนการขออัตรากำลังเพิ่มเติม เพื่อการแก้ปัญหาในระยะยาว และ
(2)	บุคลากรใหม่ สถาบันมีวิธีการอย่างไร ในการสรรหา ว่าจ้าง บรรจุ และรักษาบุคลากรใหม่ไว้	3. คณะได้สนับสนุนทุนวิจัย/สร้างสรรค์ สำหรับบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน	3.รายงานการประชุม คณะกรรมการประจำคณะ	โดยเฉพาะทางด้านคอมพิวเตอร์	2.กำหนดแผนการขออัตรากำลังเพิ่มเติม เพื่อการแก้ปัญหาในระยะยาว และ
(3)	การทำงานให้บรรลุผลสถาบันมีวิธีการอย่างไร ในการจัดระบบและบริหารบุคลากร	4. มีการพัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษ สำหรับบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน	4.แผนปฏิบัติการประจำปี		จ้างอาจารย์พิเศษเฉพาะด้าน เพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาในระยะสั้น
(4)	การจัดการการเปลี่ยนแปลงด้านบุคลากร สถาบันมีวิธีการอย่างไรในการเตรียมบุคลากร ให้พร้อมรับต่อความต้องการด้านขีดความสามารถและอัตรากำลังที่กำลังเปลี่ยนไป	5. ส่งเสริมให้บุคลากรได้พัฒนาตนเองด้านภาษาอังกฤษและประสบการณ์ทางวิชาการในต่างประเทศ	5.รายงานการขออนุมัติไปราชการ		
ข.	บรรยากาศด้านบุคลากร	6. ให้ความสำคัญในการอยู่ร่วมกันแบบ พหุวัฒนธรรมของบุคลากรภายในคณะ	6.ตารางสอนคณะศิลปกรรมศาสตร์		
(1)	สภาพแวดล้อมของที่ทำงาน สถาบันดำเนินการอย่างไรเพื่อให้มั่นใจว่า สถานที่ทำงานมีสุขภาวะ ความปลอดภัย และ				

หัวข้อ	เกณฑ์ EdPEx	Strength	Evidence	OFI	Most Important Gap
	มีความสะดวกในการเข้าทำงานของบุคลากร	ทางศาสนา เป็นต้น			
(2)	สิทธิประโยชน์และนโยบายด้านบุคลากร สถาบันสนับสนุนบุคลากรโดยให้บริการ สิทธิ ประโยชน์ และนโยบายอย่างไร	7. ตามเกณฑ์อัตรากำลังบุคลากรสาย วิชาการมีจำนวนไม่เพียงพอต่อการบริหาร จัดการการเรียนการสอน โดยคณะมีการ บริหารงานแบบรวมศูนย์ เช่น การสอน ร่วมในรายวิชาศึกษาทั่วไป รายวิชาแกน คณะ รวมถึงรายวิชาเอกบางรายวิชา เป็น ต้น			
5.2	ความผูกพันของบุคลากร (Workforce Engagement) : สถาบันมีวิธีการอย่างไร ในการสร้างความผูกพันกับบุคลากร เพื่อให้เกิดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ก่อให้เกิดผลงานที่โดดเด่น (45 คะแนน) [กระบวนการ] อธิบายวิธีการที่สถาบันใช้ในการพัฒนาบุคลากร ผู้บริหาร และผู้นำ เพื่อให้เกิดผลการดำเนินการที่โดดเด่น รวมถึงวิธีการที่สถาบันทำให้บุคลากรมีส่วนร่วมอย่างทุ่มเทในการ ปรับปรุงและสร้างนวัตกรรม				
ก.	ความผูกพันของบุคลากรและผลการ ปฏิบัติการ	1. สนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการและ สายสนับสนุนไปศึกษาดูงานและ แลกเปลี่ยนทางวิชาการทั้งในและ ต่างประเทศ รวมถึงประเทศในกลุ่ม อาเซียน+3	1.สภาพบรรยากาศภายใน คณะ 2.ภาพกิจกรรม/โครงการ ในเว็บไซต์คณะ 3.รายงานการประชุม คณะกรรมการประจำคณะ 4.แผนปฏิบัติการประจำปี 5.รายงานการขออนุมัติไป ราชการ 6.เว็บไซต์กองการเจ้าหน้าที่	1. ประเมินความพึงพอใจ ของบุคลากรที่มีต่อคณะ 2. การประเมินความพึง พอใจของผู้รับบริการที่มี ต่อบุคลากรสายสนับสนุน 3. ขาดบุคลากรสาย วิชาการเฉพาะด้าน คอมพิวเตอร์กราฟฟิก ดีไซน์ 4. คุณวุฒิและตำแหน่ง	1. จัดให้มีการประเมินความ พึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อ คณะ 2. จัดให้มีการประเมินความ พึงพอใจของผู้รับบริการที่มี ต่อบุคลากรสายสนับสนุน เพื่อพัฒนาการทำงานที่ดี ยิ่งขึ้น 3. ดำเนินการขออัตรากำลัง จากทางมหาวิทยาลัย และ
(1)	วัฒนธรรมองค์กร สถาบันมีวิธีการอย่างไรในการเสริมสร้าง วัฒนธรรมองค์กรที่มีลักษณะการสื่อสารที่ เปิดกว้างมีผลการดำเนินการที่โดดเด่นและ บุคลากรมีความผูกพันต่อสถาบัน	2. มีการประเมินผลการปฏิบัติงาน บุคลากรเพื่อเพิ่มค่าจ้าง จำนวน 2 ครั้งต่อ ปี 3. มีการกำหนดสิทธิประโยชน์ของ บุคลากรทุกระดับตามสิทธิที่พึงได้ เช่น			
(2)	ปัจจัยขับเคลื่อนความผูกพัน สถาบันมีวิธีการอย่างไรในการกำหนดปัจจัย ผลักดันสำคัญที่ส่งผลต่อความผูกพันของ				

หัวข้อ	เกณฑ์ EdPEx	Strength	Evidence	OFI	Most Important Gap
	บุคลากร	การจัดสิทธิประกันสังคม การจัดทำประกันชีวิต การจัดทำประกันชีวิตหมู่ในกรณีเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ ในต่างจังหวัด เป็นต้น		ทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการยังมีจำนวนน้อย	สรรหาบุคคลที่มีความสามารถเฉพาะด้านมาเป็นอาจารย์พิเศษ เพื่อให้การจัดการเรียนการสอนเกิดประสิทธิภาพสูงสุดต่อผู้เรียน
(3)	การประเมินความผูกพันสถาบันประเมินความผูกพันของบุคลากรอย่างไร			5. ยังไม่มีการเข้าสู่ตำแหน่งชำนาญการของบุคลากรสายสนับสนุน	4. ผลักดันให้บุคลากรเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและตำแหน่งชำนาญการ รวมถึงวุฒิการศึกษาที่สูงขึ้น
(4)	การจัดการผลการดำเนินการสนับสนุนให้เกิดผลการดำเนินการที่โดดเด่นและสร้างความผูกพันกับบุคลากรได้อย่างไร	4. คณะมีการบริหารจัดการงานบุคคลภายใต้กฎระเบียบ ข้อบังคับ และการกำกับติดตามของมหาวิทยาลัย 5. มีกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพองค์กรรวมของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง		6. ขาดความร่วมมือของบุคลากรบางส่วนภายในองค์กร	5. พยายามสร้างบรรยากาศให้เกิดความร่วมมือระหว่างบุคลากรทุกฝ่ายเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด
ข.	การพัฒนาบุคลากรและผู้นำ				
(1)	ระบบการเรียนรู้และการพัฒนาระบบการเรียนรู้และการพัฒนาของสถาบัน สนับสนุนความต้องการของสถาบัน และการพัฒนาตามความต้องการของบุคลากร ผู้บริหาร และผู้นำแต่ละคนอย่างไร				
(2)	ประสิทธิผลของการเรียนรู้และการพัฒนาสถาบันมีการประเมินประสิทธิผลและประสิทธิภาพของระบบการเรียนรู้และการพัฒนาของสถาบันอย่างไร				
(3)	ความก้าวหน้าในหน้าที่การงานสถาบันมีวิธีการอย่างไรในการจัดการความก้าวหน้าในหน้าที่การงานในสถาบัน				

หัวข้อ	เกณฑ์ EdPEx	Strength	Evidence	OFI	Most Important Gap
6. ระบบปฏิบัติการ (85 คะแนน)					
6.1	กระบวนการทำงาน : สถาบันมีวิธีการออกแบบจัดการ และปรับปรุง หลักสูตรและบริการและกระบวนการทำงานที่สำคัญอย่างไร (45 คะแนน) [กระบวนการ] อธิบายวิธีการที่สถาบันใช้ในการออกแบบ จัดการ และปรับปรุงกระบวนการทำงานสำคัญเพื่อส่งมอบหลักสูตรและบริการที่มีคุณค่าสำหรับผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น และทำให้สถาบันประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง สถาบันมีการจัดการนวัตกรรมอย่างไร สรุปกระบวนการทำงานที่สำคัญของสถาบัน				
ก.	การออกแบบหลักสูตร การบริการ และกระบวนการ	1. มีระบบและกลไกการเปิดและปรับปรุงหลักสูตรที่สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย โดยกระบวนการเปิดหลักสูตรของคณะมีความพร้อมของอาจารย์ประจำหลักสูตร ทรัพยากรการเรียนการสอน และการวิจัย มีเป้าหมายการผลิตบัณฑิตและความต้องการของสังคม รวมทั้งการประมาณค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิตบัณฑิตไว้อย่างชัดเจนซึ่งการเปิดและปรับปรุงหลักสูตรต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร ซึ่งประกอบด้วย	1.รายงานการประชุม คณะกรรมการประจำคณะ 2.รายงานการประชุม คณะกรรมการประจำวิทยาเขต 3.สภาพบรรยากาศภายในคณะ	1. สาขาวิชาที่บรรจุอยู่ในหลักสูตรมีน้อยเกินไป 2. ยังไม่มีหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา 3. ขาดการบริหารจัดการภายในคณะสำหรับการเผยแพร่งานสร้างสรรค์ของนักศึกษาอย่างเป็นระบบ	1. ดำเนินการจัดทำสาขาวิชาใหม่เพิ่มเติมที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและตลาดแรงงาน 2. เตรียมความพร้อมในการจัดทำหลักสูตรบัณฑิตศึกษา 3. ออกแบบระบบการบริหารจัดการในการเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ของนักศึกษา
(1)	ข้อกำหนดของหลักสูตร บริการ และกระบวนการ สถาบันมีวิธีการอย่างไรในการระบุข้อกำหนดของหลักสูตร บริการ และกระบวนการทำงานที่สำคัญ	อาจารย์ผู้สอนและผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก,คณะกรรมการประจำคณะ และคณะกรรมการวิชาการวิทยาเขต ก่อนเสนอผ่านสภาวิชาการและสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาอนุมัติและเสนอสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา เพื่อทราบต่อไป			
(2)	แนวคิดการออกแบบสถาบันมีวิธีการอย่างไรในการออกแบบหลักสูตร บริการ และกระบวนการทำงานที่สำคัญเพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนด				
ข.	การจัดการกระบวนการ				
(1)	การนำกระบวนการไปสู่การปฏิบัติ สถาบันมั่นใจได้อย่างไรว่าการปฏิบัติงานประจำวันของกระบวนการทำงานต่างๆ เป็นไปตามข้อกำหนดที่สำคัญ				
(2)	กระบวนการสนับสนุน สถาบันมีวิธีการอย่างไรในการกำหนด				

หัวข้อ	เกณฑ์ EdPEx	Strength	Evidence	OFI	Most Important Gap
	กระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ	2. กระบวนการสนับสนุนที่สำคัญต่อการปฏิบัติงาน คือ วัสดุอุปกรณ์ สื่อการเรียนรู้ ครูภัณฑ์ต่าง ๆ ที่ใช้สำหรับการดำเนินงานและการจัดเรียนการสอน ศูนย์ mini-TCDC ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เครื่องมือคอมพิวเตอร์ ระบบสารสนเทศที่จำเป็น พื้นที่จัดแสดงผลงานภายในคณะและความร่วมมือกับหอ			
(3)	การปรับปรุงหลักสูตร การบริการ และกระบวนการ สถาบันมีวิธีการอย่างไรในการปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อเพิ่มการเรียนรู้ของผู้เรียนปรับปรุงหลักสูตรและการบริการ และผลการดำเนินการเสริมสร้างมรรณะหลักของสถาบันและลดความแปรปรวน	ปฏิบัติงาน คือ วัสดุอุปกรณ์ สื่อการเรียนรู้ ครูภัณฑ์ต่าง ๆ ที่ใช้สำหรับการดำเนินงานและการจัดเรียนการสอน ศูนย์ mini-TCDC ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เครื่องมือคอมพิวเตอร์ ระบบสารสนเทศที่จำเป็น พื้นที่จัดแสดงผลงานภายในคณะและความร่วมมือกับหอ			
ค.	การจัดการนวัตกรรมสถาบันมีการจัดการนวัตกรรมอย่างไร	ศิลปวัฒนธรรมภาคใต้ ตลอดจนสวัสดิการต่าง ๆ ที่สามารถรองรับความต้องการจำเป็นของนักศึกษาและบุคลากรภายในคณะ 3. มีการปรับกระบวนการทำงานด้วยการลดขั้นตอนเพื่อให้เกิดความคล่องตัวและรวดเร็ว			
6.2	ประสิทธิผลของการปฏิบัติการ : สถาบันทำให้มั่นใจได้อย่างไรว่าการปฏิบัติการต่างๆมีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ (40 คะแนน) [กระบวนการ] อธิบายวิธีการที่สถาบันใช้ในการควบคุมต้นทุน บริหารห่วงโซ่อุปทานทำให้สถานที่ทำงานมีความปลอดภัย มีการเตรียมพร้อมรับภาวะฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้น ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่าระบบปฏิบัติการมีประสิทธิภาพ และส่งมอบคุณค่าแก่ผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น				
ก.	ประสิทธิภาพ และ ประสิทธิผล ของกระบวนการ สถาบันควบคุมต้นทุนโดยรวมของระบบปฏิบัติการอย่างไร	1. มีการรายงานการใช้จ่ายงบประมาณทุกประเภทผ่านที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะเป็นประจำทุกเดือน เพื่อเป็นการติดตาม ตรวจสอบและสามารถบริหาร	1.รายงานการประชุม คณะกรรมการประจำคณะ 2.คำสั่งแต่งตั้งกรรมการขับเคลื่อนGreen & Clean	1.จำนวนงบประมาณในแต่ละปีขึ้นอยู่กับจำนวนนักศึกษา 2.จำนวนนักศึกษารับเข้า	1.เพิ่มช่องทางการหารายได้เข้าคณะในรูปแบบต่างๆ 2.ประชาสัมพันธ์การรับนักศึกษาในเชิงรุกมากขึ้น

หัวข้อ	เกณฑ์ EdPEx	Strength	Evidence	OFI	Most Important Gap
ข.	การจัดการห่วงโซ่อุปทาน สถาบันมีการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างไร	งบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพ	University วิทยาเขตปัตตานี	ต่ำกว่าแผนการรับ นักศึกษา	3.เปิดหลักสูตรเพื่อรองรับ กลุ่มเป้าหมายที่มีความ หลากหลายมากขึ้น
ค.	การเตรียมพร้อมด้านความปลอดภัยและ ภาวะฉุกเฉิน	2. มีการจัดการห่วงโซ่อุปทานที่สำคัญ ตั้งแต่การคัดเลือกนักศึกษาให้มี ประสิทธิภาพ กระบวนการส่งมอบวัสดุ อุปกรณ์ทางการศึกษา กระบวนการ จัดการเรียนการสอน ระบบการติดตาม ผลการเรียนอย่างใกล้ชิด การพัฒนา คุณภาพของบุคลากรภายในองค์กร การ ติดตามความคืบหน้าของศิษย์เก่า มีสิ่ง อำนวยความสะดวก และสวัสดิการต่าง ๆ ที่มีต่อนักศึกษาและบุคลากร	3.ประกาศการรับนักศึกษาใน โครงการต่างๆของคณะ ศิลปกรรมศาสตร์และ มหาวิทยาลัย	3.หลักสูตรที่มีอยู่ยังมี จำนวนน้อยและไม่ ครอบคลุมความต้องการ ของผู้เรียนเท่าที่ควร	
(1)	ความปลอดภัย สถาบันดูแลให้มีสภาพแวดล้อมในการ ปฏิบัติการที่ปลอดภัยได้อย่างไร	3. ผู้บริหารมีความร่วมมือกับหน่วยรักษา ความปลอดภัยของมหาวิทยาลัย มีการ ทบทวนข้อมูลภัยพิบัติและภาวะฉุกเฉินที่มี ผลต่อการดำเนินงานของคณะ ผลการ ทบทวนล่าสุดพบว่า อัคคีภัย อุทกภัย สถานการณ์ความไม่สงบในสามจังหวัด ชายแดนภาคใต้ มีผลกระทบต่อการ ดำรงชีวิตของนักศึกษาและบุคลากร ซึ่ง มหาวิทยาลัยมีการจัดทำและทบทวนแผน เตรียมความพร้อมทุกปี	4.กระบวนการคัดเลือกศิษย์ เก่าดีเด่นของ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์		
(2)	การเตรียมพร้อมต่อภาวะฉุกเฉิน สถาบันมีวิธีการอย่างไรเพื่อให้มั่นใจว่ามีการ เตรียมพร้อมต่อภัยพิบัติหรือภาวะฉุกเฉิน				

Storyboard Faculty of Fine and Applied Arts PSU

Area of FOCUS : จำนวนนักศึกษารับเข้าต่ำกว่าแผนการรับนักศึกษา		Rating Y1 <input type="checkbox"/>
		Y2 <input type="checkbox"/>
Owner งานวิชาการ งานกิจการนักศึกษา งานประชาสัมพันธ์		Y3 <input checked="" type="checkbox"/>
Performance/Contributing Factors		
<ul style="list-style-type: none"> - สถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ - นักเรียนมีตัวเลือกจากสถาบันอื่นๆ ที่จัดการเรียนการสอนด้านศิลปกรรม - ผู้ที่เข้าศึกษาต้องมีความรู้/ความสามารถเฉพาะด้าน - ตลาดแรงงาน - มุมมอง/ทัศนคติของผู้ปกครองและผู้เรียน - การแนะนำของโรงเรียน - การเปิด/ปิดภาคการศึกษาที่ไม่ตรงกันระหว่างการศึกษาขั้นพื้นฐานและอุดมศึกษา 		
Strengths	Improvement Areas	
<ul style="list-style-type: none"> - สร้างสรรค์ผลงานทางด้านศิลปกรรมที่สะท้อนถึงความเป็นอัตลักษณ์พื้นถิ่นชายแดนใต้ - เป็นมหาวิทยาลัยวิจัยแห่งเดียวในภาคใต้ - คณาจารย์เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ - กระบวนการจัดการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพ - ทุนการศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> - การประชาสัมพันธ์เชิงรุก - เน้นกลุ่มเป้าหมายนักเรียนในพื้นที่ - ออกแบบหลักสูตรที่สะท้อนถึงความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น 	
Actions		
<ul style="list-style-type: none"> - สร้างจุดเน้นและเป้าหมายในการศึกษาเพื่อดึงดูดผู้เรียน - ปรับเปลี่ยนรูปแบบการแนะนำและการประชาสัมพันธ์เชิงรุกไปสู่กลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนมากขึ้น - การพัฒนาหลักสูตรให้มีความหลากหลาย ตอบสนองความต้องการของผู้เรียน 		

Storyboard Faculty of Fine and Applied Arts PSU

Area of FOCUS : การสื่อสารระหว่างผู้นำระดับสูงกับนักศึกษาอย่างไม่ทั่วถึงทั้งคณะ		Rating Y1 <input checked="" type="checkbox"/>
		Y2 <input type="checkbox"/>
Owner ทีมบริหาร ฝ่ายสนับสนุนวิชาการ ฝ่ายบริหารทั่วไป		Y3 <input type="checkbox"/>
Performance/Contributing Factors		
<ul style="list-style-type: none"> - ลักษณะการเรียนการสอนที่ส่วนใหญ่มีการแยกสอนระหว่างแขนงวิชา - ความคิดเห็นที่ไม่ตรงกันของบุคลากรบางส่วนภายในคณะ 		
Strengths	Improvement Areas	
<ul style="list-style-type: none"> - คณะมีจำนวนบุคลากรและนักศึกษาไม่มาก - มีอาคาร/ที่ทำการเพียงแห่งเดียว - คณะมีเพียงหลักสูตรเดียว - มีช่องทางในการสื่อสารที่หลากหลาย - การบริหารแบบรวมศูนย์ 	<ul style="list-style-type: none"> - ใช้ช่องทางการสื่อสารที่มีอยู่ให้เข้าถึงนักศึกษามากขึ้น 	
Actions		
<ul style="list-style-type: none"> - จัดให้มีการพบปะระหว่างผู้บริหารและนักศึกษาอย่างต่อเนื่อง - จัดให้มีช่องทางการสื่อสารระหว่างผู้บริหารและนักศึกษาเพิ่มมากขึ้น 		

Storyboard Faculty of Fine and Applied Arts PSU

Area of FOCUS : การดำเนินงานเครือข่ายความร่วมมือระหว่างคณะกับสถาบันการศึกษาต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ Owner ทีมบริหาร ฝ่ายสนับสนุนวิชาการ ฝ่ายบริหารทั่วไป	Rating Y1 <input type="checkbox"/> Y2 <input checked="" type="checkbox"/> Y3 <input type="checkbox"/>
Performance/Contributing Factors	
<ul style="list-style-type: none"> - ขาดบุคลากรที่มีความสามารถในการสื่อสารและประสานงานกับเครือข่ายต่างประเทศ - คณะยังไม่ได้จัดกิจกรรม/โครงการที่สร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศมากนัก - สถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ชายแดนภาคใต้ 	
<p style="text-align: center;">Strengths</p> <ul style="list-style-type: none"> - พื้นที่ตั้งของคณะเป็นจุดเชื่อมระหว่างประเทศไทยและกลุ่มประเทศอาเซียน - พื้นที่ที่มีความหลากหลายทางด้านภาษา ศาสนา วัฒนธรรมที่สามารถเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยเฉพาะวิถีมุสลิม/มลายู - ในระดับมหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศเป็นจำนวนมาก - มหาวิทยาลัยมีหอศิลปวัฒนธรรมระดับภูมิภาคตั้งอยู่ ณ วิทยาเขตปัตตานี - บุคลากรภายในคณะมีเครือข่ายในการประสานงานกับศิลปินในกลุ่มอาเซียน+3 - คณาจารย์และนักศึกษามีผลงานการสร้างสรรค์เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ 	<p style="text-align: center;">Improvement Areas</p> <ul style="list-style-type: none"> - การนำองค์ความรู้ของคณาจารย์และนักศึกษาไปแลกเปลี่ยนระหว่างเครือข่ายทั้งภายในและต่างประเทศ - การใช้พื้นที่และต้นทุนทางวัฒนธรรมที่หลากหลายให้เกิดประโยชน์ในการสร้างเครือข่าย
<p>Actions</p> <ul style="list-style-type: none"> - สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนงานวิชาการและการจัดแสดงผลงานร่วมกัน - แลกเปลี่ยนบุคลากรกับนักศึกษาระหว่างกัน - การศึกษาดูงาน 	

Storyboard Faculty of Fine and Applied Arts PSU

Area of FOCUS : การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนยังเป็นการดำเนินการเชิงรับมากกว่าเชิงรุก		Rating Y1 <input type="checkbox"/>
		Y2 <input checked="" type="checkbox"/>
Owner ทีมบริหาร ฝ่ายสนับสนุนวิชาการ ฝ่ายบริหารทั่วไป		Y3 <input type="checkbox"/>
Performance/Contributing Factors		
<ul style="list-style-type: none"> - สถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ - บุคลากรมีจำนวนน้อย แต่มีสัดส่วนของภาระงานที่ต้องรับผิดชอบมาก - กิจกรรม/โครงการที่ผ่านมามีมากเป็นการดำเนินการในรูปแบบเชิงรับ 		
Strengths	Improvement Areas	
<ul style="list-style-type: none"> - บุคลากรมีองค์ความรู้ในศาสตร์ทางด้านศิลปะหลากหลายแขนง - มหาวิทยาลัยมีภาพลักษณ์ที่ดีในการเป็นที่พึ่งของชุมชน - คณะตั้งอยู่ในพื้นที่พิเศษและได้รับการจัดสรรงบประมาณเป็นกรณีพิเศษ - คณะมีพันธกิจหลักในการจัดการเรียนการสอน การวิจัย/สร้างสรรค์ บริการวิชาการ และ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม - บุคลากรและนักศึกษาส่วนใหญ่เป็นคนในพื้นที่ 	<ul style="list-style-type: none"> - การดึงทักษะความสามารถของคณาจารย์มาใช้ในการพัฒนาชุมชน - บุคลากรและนักศึกษามีความเข้าใจถึงเอกลักษณ์และวิถีชุมชนได้เป็นอย่างดี 	
Actions		
<ul style="list-style-type: none"> - การบูรณาการการเรียนการสอน การวิจัย/สร้างสรรค์ บริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน - จัดกิจกรรม/โครงการ โดยเน้นการมีส่วนร่วมและ/หรือเข้าถึงชุมชนมากขึ้น - เปิดโอกาสให้คนในชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการจัดกิจกรรม/โครงการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับชุมชน 		