



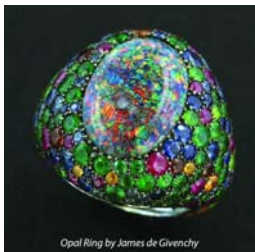
GIT's World Jewelry Design Awards 2017

Illusion Through the Gemstones; Where the Mystery of Your Design Begins

ซึ่งได้รับพระราชทานจากสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี

คำขยายความของหัวข้อการประกวด สำหรับเป็นแนวทางในการออกแบบ

มายาแห่งเครื่องประดับ จุดหักเหแห่งภาพลวงตาที่ก่อให้เกิดความรู้สึกอันเร้นลับที่ถูกซ่อนเร้น สื่อผ่านงานออกแบบและการผลิตโดยช่างฝีมือชั้นสูง เป็นมิติใหม่ในการยกระดับการออกแบบเครื่องประดับในปัจจุบันที่นำฝีมือการผลิตและศิลปะจากอดีต ผสมผสานเข้ากับรูปแบบความน่าสนใจและเทคโนโลยีการผลิตขั้นสูง จนออกมาเป็นชิ้นงานที่เข้ากับยุคสมัย เช่นการนำเรื่องของสี หรือ pixel มาใช้ในชิ้นงานเครื่องประดับโดยใช้สีที่คล้ายคลึงกันแต่วัสดุที่แตกต่างกันอย่างสิ้นเชิง มาประกอบรวมกันจะเสมือนเป็นภาพเดียวกัน ดังเช่นแหวนจาก James de Givenchy



Opal Ring by James de Givenchy



A Diamond and White Opal Ring - Christie's

นอกจากนี้ วิทยาศาสตร์ถูกนำมาสร้างความน่าสนใจให้กับเครื่องประดับมากขึ้น โดยการใช้การหักเหของแสงที่เดินทางผ่านผลึกปริซึม จนเกิดการสะท้อนกลับหมดและปรากฏเป็นสีของสายรุ้งมาประยุกต์ใช้ เช่น ถ้าเรามองโอปอลสีขาวที่มีประกายเหมือนสีของรุ้งซึ่งเกิดจากการเลี้ยวเบนของแสง ผ่านเหลี่ยมของเพชร ซึ่งเป็นอัญมณีที่ขึ้นชื่อว่าแข็งแกร่งที่สุดในโลกก็จะได้ผลงานที่เลอค่าและน่าสนใจ

ขณะเดียวกัน การมองจากมุมที่แตกต่างของมนุษย์แต่ละคนย่อมเห็นคุณค่าหรือภาพที่แตกต่างกันได้อย่างสิ้นเชิงเปรียบกับถ้าเรามองผ่านสีสันของอัญมณีที่เราปรุงแต่งด้วยความพิถีพิถันผ่านพื้นผิวที่มีความนูนเสมือนเลนส์ซึ่งทำมาจากควอตซ์ ดังแหวนของ J.W. Currens แน่แน่นอนว่าความมหัศจรรย์ของภาพที่คุณเห็นนั้นจะไม่หยุดอยู่แค่เพียงแต่การสวมใส่เครื่องประดับชิ้นนั้น แต่ความสวยงามจากสีสันของพลอยและการจัดวางยังสร้างความประหลาดใจให้เราได้อย่างไม่มีที่สิ้นสุด



Kaleidoscope X2 Ring by J.W. Currens



Bracelet - Cartier

การออกแบบเครื่องประดับที่มีมิติสวยงามนั้น เป็นการพัฒนาระหว่างศิลปะควบคู่กับเทคโนโลยีการผลิตมาโดยตลอด ดังเช่นการสร้างสรรค์ผลงานผ่านโปรแกรมคอมพิวเตอร์ นักออกแบบสามารถเห็นมิติเสมือนจริงได้แม้จะมองผ่านจอแสดงผลแบบสองมิติเท่านั้นจะเป็นอย่างไรถ้าการออกแบบด้วยสีและอัญมณีที่แตกต่างกันในรูปแบบสองมิติแต่ทำให้เราเห็นเป็นสามมิติได้เหมือนกำไลข้อมือจาก Cartier

จงอย่าหยุดสร้างสรรค์ความคิด เพราะศิลปะการออกแบบเครื่องประดับเป็นสิ่งสะท้อนภาพลักษณ์ความเจริญของมนุษยชาติและวัฒนธรรมที่สั่งสมมาอย่างยาวนาน "Illusion Through the Gemstones; Where the Mystery of Your Design Begins" จึงเป็นหัวข้อการออกแบบเครื่องประดับที่หักเหความคิดสร้างสรรค์ของคุณผ่านการรังสรรค์จากความคิดสู่จินตนาการอันไม่มีสิ้นสุด

คุณสมบัติของผู้เข้าร่วมประกวด

เหมาะสำหรับผู้มีใจรักในการออกแบบเครื่องประดับที่มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถวาดภาพ และลงสีเครื่องประดับได้ หรือใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการสร้างแบบได้ ซึ่งการประกวดครั้งนี้ไม่จำกัดอายุของผู้เข้าแข่งขัน โดยจะแบ่งการประกวดออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่

- 1) เครื่องประดับสำหรับสุภาพบุรุษ
- 2) เครื่องประดับสำหรับสุภาพสตรี

รางวัลสำหรับผู้ชนะการประกวด

รวมมูลค่า 11,200 USD หรือกว่า 448,000 บาท

1. ประเภทเครื่องประดับสำหรับสุภาพบุรุษ ได้แก่

รางวัลชนะเลิศ ได้แก่

- โล่พระราชทานจากสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี
- เงินสดมูลค่า 2,500 USD หรือประมาณ 100,000 บาท

รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1

- เงินสดมูลค่า 1,500 USD หรือประมาณ 60,000 บาท
- โล่เกียรติยศ

รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2

- เงินสดมูลค่า 1,200 USD หรือประมาณ 48,000 บาท
- โล่เกียรติยศ

3. รางวัล Popular Design Award 2017 มี 1 รางวัล ได้แก่

- เงินสดมูลค่า 800 USD หรือประมาณ 32,000 บาท
- โล่เกียรติยศ

(คัดเลือกจากแบบวาดที่ผ่านรอบคัดเลือก จำนวน 20 แบบวาด โดยผู้สนใจทั่วไปโหวตผ่านเว็บไซต์ของสถาบัน)

*** เงินรางวัลขึ้นกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจากธนาคารแห่งประเทศไทย ณ วันที่ 24 พฤศจิกายน 2560 ***

2. ประเภทเครื่องประดับสำหรับสุภาพสตรี ได้แก่

รางวัลชนะเลิศ ได้แก่

- โล่พระราชทานจากสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี
- เงินสดมูลค่า 2,500 USD หรือประมาณ 100,000 บาท

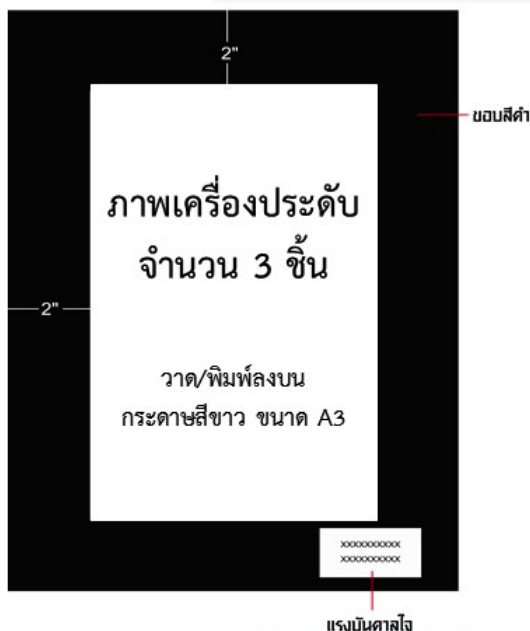
รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1

- เงินสดมูลค่า 1,500 USD หรือประมาณ 60,000 บาท
- โล่เกียรติยศ

รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2

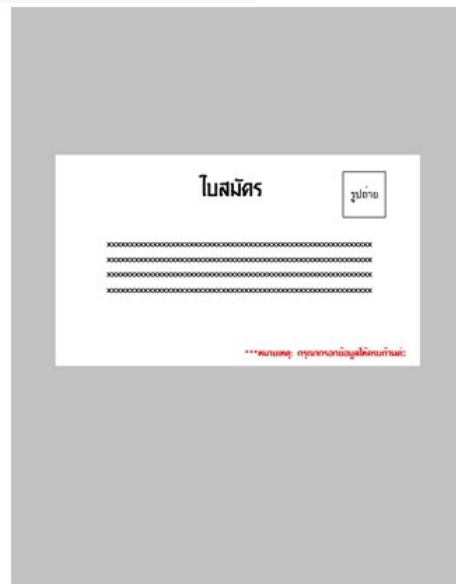
- เงินสดมูลค่า 1,200 USD หรือประมาณ 48,000 บาท
- โล่เกียรติยศ

ตัวอย่างผลงานที่ส่งเข้าประกวด



หมายเหตุ: วาดลงบนกระดาษ A3 และแปะลงบนกระดาษสีด้านขอบด้านละ 2 นิ้ว

ด้านหน้า



ด้านหลัง

หลักเกณฑ์ในการส่งผลงานเข้าประกวด

1. นักออกแบบต้องส่งผลงานแบบวาดเครื่องประดับเป็นคอลเลคชั่น จำนวนไม่ต่ำกว่า 3 ชิ้น ใน 1 ผลงาน โดยเลือกจากสร้อยคอ ต่างหู แหวน กำไล และเข็มกลัด ลงบนกระดาษขนาด A3

2. ผู้เข้าประกวดสามารถส่งผลงานได้ทั้งแบบที่เป็น ภาพวาดลงสีสวยงาม หรือภาพที่เขียนจากโปรแกรมคอมพิวเตอร์ โดยผลงานที่ส่งเข้าประกวด ประกอบด้วย

2.1 ตีพิมพ์ผลงานขนาด A3 ที่ออกแบบลงบนกระดาษแข็ง สีดำ เว้นขอบด้านละ 2 นิ้ว

2.2 ใส่ชื่อผลงาน พร้อมทั้งบรรยายแนวความคิดสั้นๆ ลงบนกระดาษขนาด 2 x 4 นิ้ว และแปะลงบนมุมขวาล่างของกระดาษแข็ง สีดำ โดยห้ามใส่ชื่อ-นามสกุล และประวัติของผู้เข้าประกวดลงบน ด้านหน้าของผลงาน

2.3 กรอกรายละเอียดให้ครบถ้วนลงในใบสมัคร และแปะที่ด้านหลังผลงาน

3. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทุกชิ้นต้องเป็น ผลงานใหม่ ไม่ลอกเลียนแบบมา ไม่เคยผลิตไว้จำหน่าย และต้องไม่เคยผ่านการประกวด หรือชนะการประกวดใดๆ มาก่อน

4. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดสามารถประกอบด้วยอัญมณีชนิดใดก็ได้ หรืออาจนำวัสดุใหม่ๆ อาทิเช่น ไม้ พลาสติก เรซิน และเทคนิคการเย็บปักถักร้อยเข้ามาใช้ในผลงาน ซึ่ง ต้องสามารถผลิตได้จริง และสามารถจำหน่ายได้ในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

5. ผู้เข้าประกวดสามารถส่งผลงานได้ทั้งสองประเภท แต่รวมแล้วคนละไม่เกิน 3 ผลงาน

6. ส่งผลงานประกวดออกแบบเครื่องประดับได้ที่ ฝ่ายฝึกอบรม สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เลขที่ 140/1-3 อาคาร ITF – Tower ชั้น 3 ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 ติดต่อคุณสกุลรัตน์ ถัดทะพงษ์ โทรศัพท์ 02-634-4999 ต่อ 311 หรือ อีเมลล์ tsakunrat@git.or.th

หมดเขตรับผลงานแบบวาด

ภายในวันพุธที่ 16 สิงหาคม 2560

หมายเหตุ

- ★ สามารถ Download รายละเอียดการประกวด และใบสมัครได้ที่ www.git.or.th
- ★ ผู้ผ่านเข้ารอบคัดเลือกจะได้รับประกาศนียบัตรจากสถาบันทุกคน
- ★ ผู้เข้าประกวดจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการขนส่งผลงานทั้งหมด
- ★ ในกรณีที่แบบวาดเกิดการชำรุดหรือความเสียหายจากการขนส่งทางสถาบันจะไม่รับผิดชอบไม่ว่ากรณีใดๆ
- ★ 6 แบบวาดที่ได้รับคะแนนสูงสุด จะได้ทำการผลิตเป็นชิ้นงานเครื่องประดับจริงโดยสถาบันหรือผู้สนับสนุนการผลิตชิ้นงาน และเจ้าของผลงานจะได้รับโล่เกียรตินิยมทุกคน
- ★ เจ้าของผลงานตกลงให้สถาบันนำแบบวาดที่เข้ารอบตัดสินมาผลิตเป็นเครื่องประดับจริง โดยชิ้นงานเครื่องประดับดังกล่าวให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้สนับสนุนแต่เพียงผู้เดียว ทั้งนี้ แบบวาดยังคงเป็นลิขสิทธิ์ของเจ้าของผลงาน หากผู้สนับสนุนประสงค์นำไปผลิตเพิ่มหรือต่อยอดผลงาน จะขึ้นอยู่กับข้อตกลงของทั้งสองฝ่ายเท่านั้น
- ★ หากผลงานแบบวาดที่เข้ารอบตัดสินรอบชิงชนะเลิศ เป็นของนักออกแบบที่สังกัดหน่วยงานหรือบริษัท และได้รับการคัดเลือกเพื่อผลิตเป็นเครื่องประดับจริง ทางสถาบันให้สิทธิการผลิตเครื่องประดับกับต้นสังกัดก่อน
- ★ เครื่องประดับใดๆ ที่ได้รับการสนับสนุนการผลิตโดยสถาบันให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของสถาบันแต่เพียงผู้เดียว ซึ่งสถาบันจะจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ฯ แบบหมุนเวียนและงานนิทรรศการอื่นๆ ที่สถาบันเข้าร่วม
- ★ สำหรับผู้โชคดีที่เข้าร่วมสนุกในการโหวต ที่ได้รับการจับรายชื่อจะได้รับเครื่องประดับ โดยต้องมารับของรางวัลดังกล่าวด้วยตนเองที่ ฝ่ายฝึกอบรม ชั้น 3 สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) และรางวัลที่ได้รับไม่สามารถเปลี่ยนเป็นเงินสด หรือของรางวัลอื่น หรือโอนกรรมสิทธิ์ให้ผู้อื่นได้
- ★ **ผลงานที่ได้รับคัดเลือกให้ผลิตเป็นเครื่องประดับจริง นักออกแบบที่เป็นเจ้าของผลงานจะต้องสามารถเข้าร่วมงานตัดสินการประกวดออกแบบเครื่องประดับ ครั้งที่ 11 รอบชิงชนะเลิศ ในวันศุกร์ที่ 24 พฤศจิกายน 2560 เวลา 16.00 – 18.00 น. ได้ มิเช่นนั้นจะถือว่าสละสิทธิ์**
- ★ ผลงานที่ไม่ได้รับคัดเลือก สามารถเข้ามารับคืนได้ที่ ฝ่ายฝึกอบรม เลขที่ 140, 140/1-3, 140/5 อาคาร ITF – Tower ชั้น 3 ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 ในวันจันทร์ – ศุกร์ ระหว่างเวลา 9.30 – 16.30 น. ภายในวันที่ 29 ธันวาคม 2560 เท่านั้น (ยกเว้นวันหยุดราชการ และวันหยุดนักขัตฤกษ์) มิเช่นนั้น สถาบันขอสงวนสิทธิ์ในการคืนผลงานทั้งหมด
- ★ สถาบันอาจมีการเปลี่ยนแปลง วัน-เวลา ในกิจกรรมต่าง ๆ ซึ่งจะแจ้งให้ทราบล่วงหน้า



ใบสมัคร

GIT's World Jewelry Design Awards 2017

Illusion Through the Gemstones;
Where the Mystery of Your Design Begins

รูปถ่าย
2 x 4 นิ้ว

ชื่อ-สกุล (นาย/นาง/นางสาว) _____ อายุ _____ ปี

ที่อยู่ (ที่สามารถติดต่อได้สะดวก) _____

บริษัท/สถานศึกษา _____ ตำแหน่ง/อาชีพ _____

โทรศัพท์มือถือ _____

โทรศัพท์(บ้าน/ที่ทำงาน/สถาบัน) _____ โทรสาร _____

อีเมล _____

ชื่อผลงาน _____

ประเภท เครื่องประดับสำหรับสุภาพบุรุษ เครื่องประดับสำหรับสุภาพสตรี

วัสดุที่ใช้ _____

แรงบันดาลใจ/แนวความคิด _____

หากผลงานได้รับคัดเลือกให้ผลิตเป็นเครื่องประดับจริง

มีบริษัทผู้สนับสนุนการผลิตเป็นชิ้นงานจริง

ชื่อบริษัท _____ หมายเลขติดต่อ _____

ไม่มีบริษัทผู้สนับสนุนการเป็นชิ้นงานจริง (ทางสถาบันจะเป็นผู้ผลิต สำหรับผลงานที่ผ่านเข้ารอบสุดท้ายเท่านั้น)

*** ทั้งนี้ ผลงานทุกชิ้นเป็นลิขสิทธิ์ของผู้สร้างสรรค์ผลงาน
ยกเว้น ผู้สร้างสรรค์ที่อยู่ภายใต้สังกัดหน่วยงานหรือบริษัท
ความเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ขึ้นอยู่กับข้อตกลงของทั้งสองฝ่ายเท่านั้น ***

กรุณาส่งผลงานการออกแบบเครื่องประดับและใบสมัคร ภายในวันพุธที่ 16 สิงหาคม 2560

มาที่ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ฝ่ายฝึกอบรม เลขที่ 140, 140/1-3, 140/5 อาคาร ITF - Tower ชั้น 3 ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

โทร. 02 694 4999 ต่อ 311 โทรสาร 02 634 4970 เว็บไซต์ www.git.or.th email: tsakunrat@git.or.th