

**แผนพัฒนาคณะศิลปกรรมศาสตร์**  
**มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี (พ.ศ. 2561 – 2565)**

**วิสัยทัศน์**

**มุ่งสู่ความเป็นเลิศทางด้านศิลปกรรมในคาบสมุทรมลายู**

**พันธกิจ**

1. เป็นแหล่งบ่มเพาะความรู้ด้านศาสตร์ศิลปกรรมในคาบสมุทรมลายู ที่สอดคล้องกับพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย

2. สร้างผลงานทางวิชาการในศาสตร์ศิลปกรรมที่มีมาตรฐานในระดับชาติ อาเซียน และนานาชาติ

3. ประยุกต์ความรู้ในศาสตร์ศิลปกรรมโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ บนพื้นฐานของการวิจัยและงานสร้างสรรค์ เพื่อเปิดโลกทัศน์สากลให้แก่บัณฑิต

4. นำองค์ความรู้ในศาสตร์ศิลปกรรม สร้างความเข้าใจในอัตลักษณ์ของสังคมพหุวัฒนธรรม

5. ปลุกฝังคุณธรรมจริยธรรมให้แก่บัณฑิตเพื่อการเรียนรู้และการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม

**วัฒนธรรมองค์กร**

“ประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง” (our soul is for the benefit of mankind)

**ค่านิยม**

“ARTS”

Active = มีความกระตือรือร้น พัฒนาตนเอง และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

Research & Creative Work = มีการแสวงหาความรู้ใหม่ๆ ด้วยงานวิจัยและงานสร้างสรรค์

Team Work = มีการทำงานร่วมกันเป็นทีม

Social Responsibility = มีความรับผิดชอบต่อสังคม

**สมรรถนะหลัก**

สร้างสรรค์และพัฒนาผลงานศิลปกรรมที่สอดคล้องกับสังคมพหุวัฒนธรรมในคาบสมุทรมลายู

**อัตลักษณ์**

ชื่อสัตย์มีวินัย ใฝ่ปัญญา จิตสาธารณะ (Integrity Wisdom Social engagement : I-WiSe)

## เอกลักษณ์

คณะกรรมการสร้างสรรค์และวิจัยที่เป็นเลิศทางด้านศิลปกรรมภายใต้องค์ความรู้ของสังคมพหุวัฒนธรรมในคาบสมุทรมลายู

### การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT analysis) คณะศิลปกรรมศาสตร์

จุดแข็ง	จุดอ่อน
<p>1. คณะศิลปกรรมศาสตร์เป็นที่รู้จักและยอมรับของสังคม ชุมชนในพื้นที่</p> <p>2. คณะตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางด้านวัฒนธรรมส่งผลให้ผลงานสร้างสรรค์ของคณะมีความโดดเด่นและมีเอกลักษณ์ที่ชัดเจน</p> <p>3. เป็นที่ตั้งของหน่วยงานทางด้านศิลปะและการออกแบบที่สำคัญ เช่น mini-TCDC และ Spoke-Innovation Hub ของ ทปอ.</p> <p>4. โครงสร้างที่มีขนาดเล็กและมีการบริหารงานแบบรวมศูนย์</p> <p>5. ทู น ก า ร ศึ ก ษ า ที่ ภ า ค รั ฐ จั ด ส ร ร ใ ห้ กั บ สถาบันการศึกษาในพื้นที่ชายแดนใต้</p>	<p>1. จำนวนนักศึกษาไม่เป็นไปตามแผนการรับนักศึกษา</p> <p>2. การบูรณาการทำงานข้ามศาสตร์ร่วมกันภายในคณะยังมีน้อย</p> <p>3. บุคลากรสายวิชาการที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านไม่เพียงพอส่งผลต่อความหลากหลายของแขนงวิชาและความเติบโตของคณะศิลปกรรมศาสตร์</p>
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<p>1. ยุทธศาสตร์ไทยแลนด์ 4.0 ในประเด็น Creative Economy ที่คณะสามารถเข้าไปมีบทบาทในการขับเคลื่อนนโยบายดังกล่าว</p> <p>2. คณะมีศักยภาพในการเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านและประเทศกลุ่มโลกมลายู</p> <p>3. คณะตั้งอยู่ในพื้นที่ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณเพื่อการพัฒนาพื้นที่ระดับภาคใต้ชายแดนมีจำนวนมาก</p> <p>4. มหาวิทยาลัยคาดหวังให้คณะ เป็นภาคส่วนหนึ่งในการเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาพื้นที่ชายแดนภาคใต้</p>	<p>1. ค่าธรรมเนียมการศึกษาที่สูงมหาวิทยาลัยใกล้เคียงอื่นๆ</p> <p>2. สถานการณ์ความไม่สงบใน 3 จังหวัดชายแดนใต้ ส่งผลต่อการบริหารจัดการตามภารกิจ ทั้งด้านบุคลากรและนักศึกษา</p> <p>3. อาคารสถานที่ไม่ได้สร้างขึ้นสำหรับการจัดการเรียนการสอนทางด้านศิลปกรรมโดยตรง</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดความสำเร็จและกลยุทธ์ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ที่ : 1. การผลิตบัณฑิต

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
1.บัณฑิตมีความเข้มแข็งทางวิชาการ โดยมีทักษะของพลเมืองโลก สามารถเข้าสู่ตลาดแรงงานหรือเป็นนักสร้างสรรค์ รวมทั้งเป็นผู้ประกอบการ	<p>1. การสำเร็จการศึกษาในระยะเวลาที่กำหนด 80%</p> <p>2. มีการประกอบอาชีพ รวมทั้งศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น 100%</p> <p>3.จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาด้านภาษาอังกฤษ 100%</p> <p>4.จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาด้านIT 100%</p> <p>5.จำนวนรายวิชาที่ผู้เรียนสามารถออกแบบและเลือกเรียนรายวิชาที่สนใจ 100%</p> <p>6.จำนวน Pre-College จัดทำหลักสูตรร่วมกับสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน/อาชีวศึกษา</p>	<p>1. กำกับการทำงาน หลักสูตรให้มีคุณภาพ และทันสมัย</p> <p>2.สนับสนุนการสร้างหลักสูตรที่ทำให้บัณฑิตสามารถสร้างงานเองได้ มีงานทำในระหว่างเรียน <u>และเป็นที่ต้องการของตลาดงาน</u></p> <p>3.สนับสนุนกิจกรรมโครงการ การเรียนรู้ ภาษาอังกฤษและการใช้ IT</p> <p>4.สร้างบรรยากาศด้านการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ และ การใช้ IT</p> <p>5.<u>สร้างช่องทางที่เอื้ออำนวยต่อผู้เรียนให้สามารถออกแบบและเลือกเรียนรายวิชาที่สนใจ</u></p> <p>6.มีระบบสรรหานักศึกษาที่มีความสามารถพิเศษ รวมทั้งการพัฒนา นักศึกษาที่มีอยู่ให้เป็นผู้มีความสามารถพิเศษ</p>	<p>1.โครงการศิลปนิพนธ์ ทัศนศิลป์</p> <p>2.โครงการศิลปนิพนธ์ ศิลปะประยุกต์</p> <p>3.โครงการรายวิชาสาขาวิชา ทัศนศิลป์</p> <p>4.โครงการรายวิชาสาขาวิชา ศิลปะการแสดง</p> <p>5.โครงการ Land – Sea scape Painting of Applied art ครั้งที่ 3</p> <p>6.โครงการงานวิชาการพบนักศึกษา</p> <p>7.โครงการเรียนอย่างมีศาสตร์ และศิลป์</p> <p>8.โครงการปรับพื้นฐาน วิชาชีพนักศึกษาใหม่ในศาสตร์ ทางด้านศิลปกรรม</p> <p>9.โครงการอาจารย์ที่ปรึกษา พบนักศึกษา</p> <p>10.ทุนการศึกษา</p> <p>11.กิจกรรมการแนะแนวและการบรรยายเพื่อเสริมสร้างแรงบันดาลใจในการสำเร็จ การศึกษาของนักศึกษา</p>

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
<p>2.บัณฑิตมีความซื่อสัตย์ มีวินัย ใฝ่ปัญญา จิตสาธารณะ (Integrity Wisdom Social engagement : I-WiSe) สะท้อนอัตลักษณ์ความเป็นบัณฑิตคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัย สงขลานครินทร์</p>	<p>1.ระดับความพึงพอใจของนายจ้าง/ผู้ประกอบการที่มีต่อบัณฑิต 80%</p>	<p>1. สร้างกลไกและเอกลักษณ์เพื่อความภาคภูมิใจในความเป็นคณะศิลปกรรมศาสตร์ตามวัฒนธรรมองค์กร “ประโยชน์เพื่อนมนุษย์ เป็นกิจที่หนึ่ง” และให้มีค่านิยม “ARTS” ร่วมกัน</p> <p>2. มีระบบบ่มเพาะนักศึกษาอย่างเป็นระบบให้นักศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม และมีจิตสาธารณะ</p>	<p>1.โครงการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมนักศึกษา คณะศิลปกรรมศาสตร์</p> <p>2.โครงการปฐมนิเทศ นักศึกษาคณะศิลปกรรมศาสตร์ ปีการศึกษา 2560</p> <p>3.โครงการปัจฉิมนิเทศ นักศึกษาคณะศิลปกรรมศาสตร์</p> <p>4.กิจกรรมประกอบหลักสูตร การฝึกงาน และสหกิจศึกษา</p> <p>5.กิจกรรมของสโมสรนักศึกษา</p>

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การสร้างสรรค์และวิจัยทางศาสตร์ศิลปกรรม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
1. งานวิจัยและงานสร้างสรรค์สามารถพัฒนาต่อยอดนำไปสู่นวัตกรรมและการพัฒนาเชิงพาณิชย์ ตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่น เพื่อมุ่งเน้นสู่การเป็นคณะแห่งการสร้างสรรค์และวิจัยในศาสตร์ศิลปกรรม	1.จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ถ่ายทอดลงสู่ชุมชนเชิงพาณิชย์ โดยเฉลี่ย จำนวน1โครงการต่อ1ภาคการศึกษา 2.จำนวนชิ้นงานสร้างสรรค์และวิจัยที่เผยแพร่ในระดับชาติอาเซียน และนานาชาติ จำนวน 1ชิ้น ต่อ 1คน ต่อปี 3.จำนวนแหล่งทุนภายนอก จำนวน 1 แหล่งทุน ต่อ 1คน ต่อปี 4.จำนวนเครือข่ายทางวิชาการทั้งภายในและภายนอกประเทศ	1. ส่งเสริมการนำองค์ความรู้จากงานวิจัย/งานสร้างสรรค์สู่ชุมชน /เพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์ และเชิงนโยบาย 2. ขับเคลื่อนการเผยแพร่ งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทางด้านศิลปกรรม และสร้างระบบสนับสนุนให้มีการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับชาติอาเซียน และนานาชาติ 3. สร้างระบบการทำวิจัย/งานสร้างสรรค์ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ที่เชื่อมโยงกับการเรียนการสอนที่ชัดเจน และการทำวิจัย/งานสร้างสรรค์ 4. การสร้างเครือข่ายการวิจัยและงานสร้างสรรค์ทางด้านศิลปกรรมร่วมกับชุมชนและสถาบันอื่นๆ 5.สนับสนุนการพัฒนา Proposal เพื่อขอทุนจากแหล่งทุนภายนอก	1.โครงการเข้าร่วมพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศ 2.การเป็นสมาชิกที่ประชุมคณบดีทางศิลปกรรมศาสตร์ 3. โครงการจัดหลักสูตรระยะสั้นด้านศิลปกรรมสำหรับครู-อาจารย์ด้านศิลปกรรมและ ผู้สนใจทั่วไป

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : 3. การบริการวิชาการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
1.บูรณาการความรู้ในศาสตร์ ศิลปกรรมสู่การให้ บริการ วิชาการแก่สังคม เพื่อสร้าง ความเข้มแข็งแก่ชุมชนและ สังคมพหุวัฒนธรรม	1.โดยเฉลี่ยอย่างน้อย จำนวน5โครงการต่อ1 ภาคการศึกษา 2.จำนวนโครงการที่มี ส่วนร่วมกับองค์กร ภาครัฐและเอกชน 1 โครงการต่อปี 3.จำนวนโครงการ บริการวิชาการที่บูรณา การการเรียนการสอน การสร้างสรรค์ วิจัย และ การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม จำนวน 1โครงการ ต่อภาค การศึกษา 4.ระดับความพึงพอใจ ต่อการให้บริการวิชาการ ในระดับดี 5.สร้างความร่วมมือกับ ชุมชนจำนวน 1 ชุมชน	1.สำรวจความต้องการของ ผู้รับบริการ 2.สร้างเครือข่ายและความ ร่วมมือกับชุมชน องค์กรทั้ง ภาครัฐและเอกชน 3.กำหนดกิจกรรม/ โครงการที่บูรณาการ ความรู้ในศาสตร์ศิลปกรรม สู่การให้ บริการวิชาการแก่ สังคม เพื่อสร้างความ เข้มแข็งแก่ชุมชนและสังคม	1.โครงการเปิดพื้นที่ ศิลปกรรม 2.โครงการอบรมศิลปะยาม ว่างสร้างรอยยิ้ม 3.โครงการศิลปกรรมวิชาการ 4.โครงการ“ต้นศิลป์ ต้นแบบ : สร้างสรรค์งานศิลป์กับ ศิลปินแห่งชาติในพื้นที่น ชายแดนใต้” 5.โครงการ“ArtLand ถนน ศิลปะ ถนนไอเดียร์ ดินแดน ปัตตานี-บ้านฉัน” 6.กิจกรรมนิทรรศการไทย – จีน “ก๊อดดาจีนอ” ภายใต้ โครงการ Startup “ก๊อดดา จีนอ” 7.โครงการสร้างสรรค์งาน ศิลป์สำหรับเยาวชนสาม จังหวัดชายแดนใต้ผู้มี ความสามารถพิเศษด้าน ศิลปะเพื่อก้าวสู่ประชาคม อาเซียน 8.โครงการบริการวิชาการที่ ทำร่วมกับชุมชน ภาครัฐ และ องค์กรเอกชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : 4. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
1.เพื่อบริหารจัดการงานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม โดยการอนุรักษ์ ส่งเสริมและเผยแพร่ทั้งภายในและต่างประเทศ	1.จำนวนโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สะท้อนวิถีวัฒนธรรมในคาบสมุทรมลายู โดยบูรณาการกับการเรียนการสอน การสร้างสรรค์ วิจัย และการบริการวิชาการ จำนวน 1 โครงการ ต่อภาคการศึกษา 2.จำนวนโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สะท้อนวิถีวัฒนธรรมในคาบสมุทรมลายูที่มีการเผยแพร่ทั้งภายในและต่างประเทศ จำนวน 1โครงการ ต่อคน ต่อปี	1.จัดกิจกรรม/โครงการที่ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมโดยการอนุรักษ์ ส่งเสริมและเผยแพร่ทั้งภายในและต่างประเทศ	1.โครงการ "ลานศิลป์...ถิ่นบ้านศิลปกรรมมอ." 2.โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 3.โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่เข้าร่วมกับชุมชน ภาครัฐ และองค์กรเอกชน ในพื้นที่พหุวัฒนธรรมและต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : 5. การบริหารจัดการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
1. โครงสร้างการบริหารองค์กรที่มีความคล่องตัวภายใต้ระบบแบบรวมศูนย์	1. มีระบบการบริหารงานแบบรวมศูนย์ตามทิศทางนโยบายของมหาวิทยาลัยเต็มรูปแบบ 2. มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ	1. ดำเนินงานและปรับรูปแบบการบริหารจัดการภายใต้ระบบการบริหารงานแบบรวมศูนย์ตาม นโยบายของมหาวิทยาลัย 2. นำเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ	1. การปรับโครงสร้างคณะศิลปกรรมศาสตร์ให้สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย 2. การจัดแบ่งภาระงานให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป 3. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการ



เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
2.การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	<p>1.บุคลากรได้รับการพัฒนาอย่างน้อยปีละ1ครั้ง โดยได้รับงบประมาณสนับสนุนคนละ15,000บาท</p> <p>2.บุคลากรสายวิชาการร้อยละ 50มีตำแหน่งทางวิชาการ</p> <p>3.บุคลากรสายวิชาการร้อยละ 25จบการศึกษาระดับปริญญาเอก</p> <p>4.บุคลากรสายสนับสนุนร้อยละ 30เข้าสู่ตำแหน่งชำนาญการ</p> <p>5.มีการสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสุขภาพบุคลากรและนักศึกษา</p>	<p>1.จัดสรรงบประมาณเพื่อขับเคลื่อนบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน</p> <p>2.จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรทุกภาคส่วนให้สอดคล้องกับภาระงานของบุคลากร</p> <p>3.พัฒนาระบบที่สนับสนุนและเอื้ออำนวยต่อการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและการศึกษาต่อ</p> <p>4.พัฒนาระบบกองทุนเพื่อเพิ่มศักยภาพและสร้างแรงจูงใจในการทำวิจัยและงานสร้างสรรค์</p> <p>5.กำหนดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างสุขภาพที่ดีให้กับบุคลากรและนักศึกษา</p> <p>6.สนับสนุนงบประมาณเพื่อสร้างขวัญและกำลังใจแก่บุคลากรในวาระพิเศษ</p>	<p>1.สนับสนุนงบพัฒนาบุคลากร 15,000 บาท ต่อคน</p> <p>2.โครงการ Happy Body in Fine Arts</p>

<p>3. การบริหารการเงิน ทรัพย์สินที่มีประสิทธิภาพ และการหารายได้ของคณะ อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>1.จำนวนเงินรายได้คณะที่ เพิ่มขึ้นร้อยละ10ต่อปี 2.มีการดำเนินการกิจกรรม เพื่อหารายได้จากการ ให้บริการวิชาการ 3.การใช้พื้นที่และอุปกรณ์ การเรียนการสอนร่วมกัน ร้อยละ100</p>	<p>1.จัดทำแผนพัฒนาเพื่อ การจัดหารายได้ที่เป็น ระบบ 2.วางระบบการรักษา ซ่อมบำรุงและการ จัดซื้อให้มี ประสิทธิภาพเพื่อลด ต้นทุนด้านงบประมาณ รายจ่าย 3.การจัดทำแผนกล ยุทธ์ในการใช้ ทรัพยากรร่วมกัน ภายในคณะ</p>	<p>1.จัดตั้งศูนย์สร้างสรรค์ ศิลปะและการออกแบบ 2.มีการปรับระบบการใช้ จ่ายงบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณรายได้ให้ มีความเหมาะสมตาม สถานการณ์ 3.มีการจัดการการใช้พื้นที่ และอุปกรณ์เพื่อรองรับ การขยายตัวการจัด การศึกษาของคณะ ศิลปกรรมศาสตร์</p>
<p>4.พัฒนาสู่การเป็น Gate way ในศาสตร์ศิลปกรรมของ อาเซียนตอนล่างและก้าวสู่ ความเป็นนานาชาติ</p>	<p>1.มีโครงการความร่วมมือ ทางวิชาการกับต่างประเทศ อย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี 2.จำนวนบุคลากรและ นักศึกษาที่แลกเปลี่ยนใน โครงการความร่วมมือกับ ต่างประเทศ อย่างน้อย 5คน ต่อปี</p>	<p>1.จัดทำโครงการความ ร่วมมือทางวิชาการกับ ต่างประเทศ 2.จัดทำแผน งบประมาณ/แหล่งทุน เพื่อสนับสนุนกิจกรรม แลกเปลี่ยนทาง วิชาการกับ ต่างประเทศ</p>	<p>1.โครงการเรียนรู้ สร้างสรรค์ ก้าวสู่ ASEAN 2.โครงการพัฒนา ภาษาต่างประเทศให้กับ บุคลากรและนักศึกษา 3.เพิ่มรายวิชาที่เกี่ยวข้อง กับภาษาอังกฤษใน หลักสูตรศิลปกรรมศาสตร บัณฑิต</p>